

■ 9月の活動

～国内事業（国内誘致・修学旅行誘致・情報企画）～

国内誘致

○九州観光推進機構主催 2022 年度上期 九州観光素材 WEB 相談会 【9/6～8】

9月6日（月）～8日（水）の3日間、九州観光推進機構主催のWEB相談会が行われました。直前まで東京・大阪・福岡での開催を目指しましたが、コロナウイルスの感染状況を踏まえ、WEBでの開催となりました。

当日は、長崎県からは当連盟のほか、県・関係市町・壱岐市・五島市の東京事務所も参加し、旅行会社延べ34社の商品企画・造成担当の方々と、持ち時間30分の中で、「令和4年度上期長崎県旅行商品素材集」に掲載している、長崎市恐竜博物館やチームナガサキセーフティなどのトピック情報と市町情報等について説明しました。

また、旅行会社に対して、コロナ禍の中で進めている取り組みや、お客様のニーズなどについてヒアリングを行い、多くの旅行会社から「ワクチン2回接種済・PCR検査陰性証明済」を必須条件とすることや、それらの方に対する割引の動きがある旨の情報を得ることができました。

県外からの誘客につなげるため、引き続き様々な機会を通じて、旅行会社への情報提供や情報収集に努めてまいります。



○JR西日本 西九州新幹線開業1年前記念 佐賀・長崎キャンペーン開始

例年、実施してきた西日本旅客鉄道株式会社（JR西日本）との連携事業「リメンバー九州キャンペーン」について、今年度は、来年秋の西九州新幹線（長崎～武雄温泉）開業を見据え佐賀県との共同キャンペーンと、来年度10月から12月にかけて実施する佐賀・長崎デスティネーションキャンペーンとの相乗効果を図るため、今年度下期（10月1日～3月31日）に集中して実施することとしています。

キャンペーン期間中は関西の旅行会社において、キャンペーン特別商品を造成・販売していますが、団体・個人の送客増につなげるため、JR西日本が運営するサイト「おでかけネット」での特設ページ開設や、JR西日本が持つ各種媒体を活用したプロモーションを積極的に行ってまいります。

www.jrwest.net
JRおでかけネット
佐賀・長崎キャンペーン

検索 メニュー JR

佐賀・長崎キャンペーン

2021 10.1 Fri >>> 2022 3.31 Thu

キラリ、
西九州。

歴史ある輝きも、最新のきらめきも。
いま、あなたに嬉しいトキメキを。

○ふるさとで“心呼吸”の旅キャンペーンを再開

県内の新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、8月10日（火）から一旦停止しておりましたが、第1弾、第2弾ともに9月25日（土）から利用を再開いたしました。

再開に伴い予約期間を利用期間にあわせて、12月31日（金）までに変更しています。

また、多くの県民の皆様へキャンペーンを周知するため、TVCMを県内民放4局で9月28日（火）より、各局順次再開しています。

予約期間も延長となりましたので、各宿泊施設におかれましても、当キャンペーンを積極的にご活用いただくとともに、PRにつきましてもご協力をお願いいたします。



○「#ナガサキタビブ」続々と旅のレポート記事を更新中

公募で選ばれた一般ライターが、新しい視点で旅の魅力を伝えるレポート記事を連載している「#ナガサキタビブ」が9月よりスタートしました。続々と記事が更新されていますので、是非、ご覧ください。



記事タイトル	ライター
九州で！？ウユニ塩湖のような写真が撮れる！松浦の大崎海水浴場へGO！	カマサキ
小さな子供連れでも気軽にプチトリップ♪長崎・西海の暮らしを旅する	一瀬明里
鳥の目で見ると！長崎絶景ソラ旅。断崖絶壁の上に立つ大バエ灯台	朝永武志
とっておきの場所教えます！わざわざ行きたい夜景&星空の穴場スポット	まつつん
今度の長崎旅は！レトロでアンティークな着物レンタルでめぐる長崎観光のススメ	カマサキ
季節の移り変わりも楽しみ！趣のある景色に癒される諫早さんぽ	MILK
五島列島の小さなオアシス！小値賀へ絶景しま旅リトリート！	Miyako
思わずひとめ惚れ♡宇久島に恋する1泊2日の女子旅♪	さやぶう
黄色い列車に乗って青い海へ！一島原鉄道で行く晩夏の旅ー	ベネ

海外誘致

○釜山国際観光展(BITF2021)への出展

【9/16～19釜山】

9月16日(木)から9月19日(日)までの4日間、当連盟と姉妹協定を結んでいる釜山広域市観光協会が主幹する「釜山国際観光展」が2年ぶりに開催され、長崎県ブースを出展しました。

今回、新型コロナウイルスの感染拡大を鑑み、ブース規模をやや縮小して出展しましたが、本県の観光PRをはじめ、フォトジェニックなブースの装飾、長崎県産品が当たる抽選会などを実施し、本県への来訪意欲の向上に努めました。

本県ブースへの来場者アンケートの調査結果(215人)によると、約7割の方が、長崎県への旅行経験がありませんでしたが、今回のブース訪問により約9割の方が「長崎県への関心が高まった」と回答しています。

また、旅行情報の入手先(複数回答可)として、InstagramやNAVERブログが3割超、youtubeが2割超と上位を占めていたことから、引き続きSNSを活用した情報発信が有効であると考えております。

コロナ禍で海外渡航が難しい中ではありますが、旅行者のニーズを把握しながら、SNSや現地の観光展などへの出展等効果的な情報発信を行い、本県への誘客促進に努めてまいります。



長崎県ブースの状況



今回受賞した
「The Best Booth Planning 賞」

○在日韓国人インフルエンサー招聘事業

【9/13～16長崎市・島原半島】

9月13日（月）から9月16日（木）にかけて、在日韓国人インフルエンサーを招聘し、長崎市と島原半島の観光スポットやグルメの撮影を行いました。

本事業は、一般財団法人自治体国際化協会ソウル事務所（通称：クレアソウル事務所）との連携事業であり、当連盟は現地取材の対応等を行いました。

今回は若い世代をターゲットとした「女子旅」をテーマとし、その様子をVlog（Video Blog）形式でyoutube上に公開することから、インフルエンサーと協議をしながら、アクティビティなどの体験をはじめ、特別感を味わえる素材を中心にし、出島の着物体験、夜景の見えるレストラン、島原城夜の陣、イルカウォッチングなどのコンテンツを取材しました。

未だ、旅行目的で海外から渡航が難しい中で、有効な手段としてインフルエンサーによる、長崎旅行のリアルな感想や、旅行スタイルの提案等を通して、旅行先としての長崎県の認知度向上に努めてまいります。



着物体験（出島）の様子



ルークプラザホテルでの
食事取材



i+Land nagasaki での取材

○台北国際旅展(ITF 2021)関係プロモーションにかかる現地取材

台湾市場において、コロナ禍での本県の情報発信を継続して行うとともに、渡航解禁後の誘客促進を目的として、11月5日(金)～11月8日(月)に開催される、台北国際旅展(通称:ITF)に熊本県、大分県との共同出展を予定しております。

今回は、ITF当日のオフラインプロモーションのみならず、ITFをフックにしたオンラインプロモーションを実施することで、「グルメ」などをテーマとした連続的かつ重層的な情報発信を行います。

こうした中、台湾の方々に人気がある「和牛」をテーマにした特集記事と動画を制作するため、9月17日(金)～18(土)、22日(水)及び24日(金)の計4日間、長崎和牛を取り扱う県内飲食店を取材いたしました。

これらは、10月中旬に台湾最大級の訪日観光情報サイト「樂吃購!日本」内で特集記事を公開予定です。

今後さらに個人旅行者が増加することを見据え、従来の定番観光スポットのみならず、長崎の食やレンタカーでの旅行スタイルの提案、本県に来てみないと堪能できないことといった視点からの情報発信など、本県の新たな魅力を積極的に発信してまいります。



よひらでの撮影風景



湊公園での撮影風景

【今後の行事予定】

10月23日（土）～25日（月）	英語圏/香港向け SNS を活用した プロモーション（Facebook Live 配信）	/海外誘致部
11月1日（月）～3日（水・祝）	ロンドンで開催される WTM	
11月8日（月）～9日（火）	（World Travel Market）への出展 ※福岡県、佐賀県との合同出展	〃
11/5（金）～11/8（月）	台北国際旅博（IFT）2021 への出展 ※熊本県、大分県との合同出展	〃

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL : 095-826-9407 E-mail : nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ : <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします ▼

（日本語版）@ngs_kanko_official

（FC）@nagasaki_fc



*多言語版もあります。ながさき旅ネットから言語を選択して御覧ください。