

■ 6月の活動

～国内事業（国内誘致・修学旅行誘致・情報発信）～

国内誘致

○対馬「宿泊事業者向けセミナー」で“しま旅”の説明

対馬おもてなし協議会主催の宿泊事業者向けセミナーが、6月16日（水）に巖原（約30名参加）、17日（木）に比田勝（約10名参加）で開催され、当連盟では講師として参加し、しま旅旅行商品を中心とする誘客対策について説明しました。

5年目となるしま旅助成制度の認知拡大やコロナ禍も相まって、長崎しま旅は、積極的に商品造成されている状況にありますが、旅行会社を選ばれる宿泊施設になっていただきたいという趣旨で、助成制度の仕組み、実績、旅行会社からのご意見などについて、お話しさせていただきました。

対馬では2018年に約41万人訪れていた韓国人観光客が日韓関係の悪化により急減し、その後、地元市を中心に国内誘客に取り組んでおりますが、まだまだ取り込む余地は大きいと考えられるため、引き続き、誘客支援に努めてまいります。



○教育旅行特別対策支援金及びしま旅助成の県民対象での再開

県民対象で実施していた教育旅行特別対策支援金及びしま旅助成については、新型コロナウイルス感染拡大の影響により4月23日（金）から一旦停止しておりましたが、県民キャンペーンと同様、7月1日（木）から助成を再開することとしました。

教育旅行特別対策支援金は一時停止している間も受付を継続し、5月末時点での申請数は100校程でしたが、その後、ひと月の間に200校以上の申請をいただいているところです。

また、しま旅助成も再開と同時に、県民キャンペーンと併用できることも相まって、一部の旅行会社からは予約、問い合わせが増えていると聞いており、今後もさらなる集客増が期待されます。

しかしながら、全国からの誘客が求められているところであり、対象地域の拡大について、引き続き、新型コロナの感染状況を踏まえながら、慎重に判断していきたいと考えています。

#### 情報企画・フィルムコミッション

### ○第1弾、第2弾ふるさとで“心呼吸”の旅キャンペーン再開

県内の新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い、4月23日（金）から一旦停止しておりましたが、第1弾、第2弾ともに6月25日（金）から予約受付、7月1日（木）から利用を再開しました。



#### 【第1弾】

利用期間	7月1日（木）～8月31日（火） ※9月1日（水）チェックアウトまで
助成内容	コンビニ券により6,000円割引（6,000円以上の宿泊プランから利用可能）※販売はありません。

## 【第2弾】

予約受付期間	8月31日（火）まで
利用期間	12月31日（金）まで ※1月1日（土）チェックアウトまで
助成内容	宿泊代金もしくは旅行商品（日帰りも含む）代金の50%（最大5,000円／人（泊））を助成するとともに、地域限定クーポン2,000円／人（泊）分を付与。
割引方法	・ 宿泊施設にキャンペーン利用の申し出の上での予約による直接割引 ・ 県内旅行会社による旅行商品での割引

本キャンペーンを通じて、今後、全国的に展開される国の旅行需要喚起施策「Go To トラベルキャンペーン」の誘客促進につなげることをとしています。

キャンペーン登録宿泊施設及び旅行会社の皆様には、新型コロナウイルス対応ガイドラインを遵守することを要件としておりますので、感染症予防対策を徹底したうえで、観光客をお迎えいただきますようよろしくお願いいたします。

また、旅行会社への割引支援は現時点で47社に対して交付決定をしておりますが、引き続き、新規及び変更の申請を受け付けております。ご不明な点がありましたら、お問い合わせいただきますようお願いいたします。

※佐世保市については、7月15日（木）の宿泊旅行から割引適用を再開。

【（一般向け）ふるさとで“心呼吸”の旅キャンペーンサイト】

<https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/furusato-sinkokyu>

【（事業者様向け）ふるさとで“心呼吸”の旅キャンペーンサイト】

<https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/furusato-shinkokyu-cpn>

## ○新企画「#ナガサキタビブ」スタート

県の公式観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」において、長崎県への旅の興味を沸き立てられ、行ってみたいくなる旅行動機のきっかけづくりとなるような旅の楽しみ方を様々な視点から発信する新企画「#ナガサキタビブ」を発足します。

発足にあたり、魅力的な写真と紹介記事を投稿するメンバー（部員）を一般公

募により募集します。

SNS 等で、誰でも気軽に情報発信を行うことが可能である現在、情報発信意欲が高い方を部員として起用することで、より観光客の目線に近く、着眼点が興味深い記事が生まれることを期待しています。



＼こんな方を求めています／

- ・ SNS での更新を積極的に行っており、もっとたくさんの方に見てほしいと思っている方
- ・ 精力的に写真撮影を行っている方
- ・ ライターやカメラマンとして実績をつけたい方
- ・ 長崎県の PR に積極的に関わりたい方

■応募期間：令和3年7月2日（金）～7月25日（日）

【#ナガサキタビブ募集詳細】

<https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/tabibu/boshu>

### ○人面石くんを探せ！プレゼントキャンペーン実施中

長崎の島の美しい自然や景観、史跡などの魅力をより多くの方々に伝えるため、地元市町の協力のもと、対馬、五島列島において、360度カメラを活用したパノラマ画像を撮影し、イラストマップに埋め込む形式で、ながさき旅ネットに公開してきました。このたび、壱岐のパノラマ画像を撮影し、これまでの対馬、

五島列島と合わせて特集ページを作成しました。

これを記念して、このたび壱岐イラストマップの中に隠れた壱岐市のキャラクター「人面石くん」を探し、回答数に応じて、壱岐の特産品を合計 25 名様にプレゼントするキャンペーンを 8 月 31 日（火）まで実施しています。

コロナ禍の中、県外を越えた移動がしづらい状況にありますので、全国の方々にご参加いただき、プレゼントキャンペーンを通して、しま旅気分浸っていたくとともに、今後現地に訪れていただくきっかけになればと考えています。

【キャンペーンサイト】

<https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/enquete/2021summer>



## ○「サクラクオリティ調査委員更新研修」受講



令和元年に創設した「宿泊施設グレードアップネットワーク」では、加入いただいた宿泊施設の品質向上の取組みの一環として、サクラクオリティ制度を導入しております。

サクラクオリティとは、(一社)観光品質認証協会が運営する宿泊施設の品質認証及び品質向上を目的とした制度で、令和3年4月末現在、全国で 251 施設が認証を取得、そのうち長崎県内では 32 施設が認証を受けています。

サクラクオリティは官民一体で推進する枠組みとなっており、認証のための実地検査は、当連盟の職員が調査員資格を取得して実施しております。今回の調査員更新研修会には、フェーズ I 調査の資格保有者 5 名と、新たに資格取得を目指す 3 名の職員がオンラインで参加しました。

サクラクオリティ認証施設には認定証が交付されるほか、観光品質認証協会HPや「ながさき旅ネット」などでの情報発信に加え、本年3月からは台湾で最大の閲覧数を誇る日本観光情報サイト「楽吃購（ラーチーゴー）」内での情報発信を行っております。

「宿泊施設グレードアップネットワーク」及び「サクラクオリティ」への新規参加は随時受け付けています。情報企画部までお気軽にお問合せください。

【サクラクオリティと認証施設について】

<https://www.nagasaki-tabinet.com/sakuraquality?st=acs&vw=tile&page=2>

### ○ “team NAGASAKI SAFETY” 認証制度の申請受け付け



長崎県は、宿泊施設における感染予防対策の基準（ガイドライン）に対応した施設を認証する取り組み“team NAGASAKI SAFETY”を推進しております。

本ガイドラインは、感染予防の知見を有する長崎大学の監修を得たものです。皆様方の積極的な認証取得をお願いいたします。

“team NAGASAKI SAFETY”の詳細は、公式ホームページをご参照ください。

【team NAGASAKI SAFETY 公式ホームページ】

<https://www.nagasaki-safety.jp/>

### ○長崎県宿泊施設感染拡大防止策等支援事業費補助金の申請受け付け

長崎県では、新型コロナウイルス感染拡大に対し、宿泊施設における感染防止対策等に対する費用を支援する補助制度を設けましたのでお知らせします。

感染対策等、各施設の充実を図っていただくために、是非この補助制度をご活用いただきますようお願いいたします。

制度の詳細や、申請様式のダウンロードについては、長崎県ホームページをご参照ください。

<https://www.pref.nagasaki.jp/bunrui/kanko-kyoiku-bunka/kanko-bussan/taisakukyoka/>

## 海外誘致

### ○「Tokyo Weekender」を活用した英語圏向けプロモーション

Tokyo Weekender は東京、首都圏を中心とした高級ホテルや大使館などに設置されている英語で発刊されるトラベル情報誌（冊子）で、その特別版である「Japan Travel Guide」に長崎特集ページを確保し、壱岐の情報を掲載しました。

また、TokyoWeekender ウェブサイト内に長崎に関連する記事をまとめた特集ページを開設し、特別感を演出するとともに、興味をもった読者（閲覧者）が関連記事にアクセスしやすくなりました。このページは今年度末まで設置され、今後も記事を追加する予定です。



Japan Travel Guide 記事（6月末発行/5万部～）

この取組により在日外国人（＝在外家族や関係者に影響あり）に向けた冊子と、日本に興味のある外国人（＝来日の可能性あり）に向けたWEBによる両面からの情報発信が実現しました。

コロナウイルスの影響により直近のインバウンドは厳しい状況ではありますが、当連盟としましては、アフターコロナにおけるトラベルバブルを見据えて海外に向けた情報発信を継続してまいります。

【TokyoWeekender ウェブサイト内特集ページ URL】

<https://www.tokyoweekender.com/nagasaki/>



Tokyo Weekender ウェブサイト内  
特集ページ

## ○台湾の大手訪日観光情報サイトとの連携記事掲載

台湾・香港をターゲットとした訪日紹介サイト「樂吃購（ラーチーゴ）！日本（以下、樂吃購）」の運営会社と連携し、当連盟が運営する観光情報サイト（繁体字）内に、現地ライター目線で書かれた記事に誘導する特集ページを作成しました。

樂吃購は月間 200 万人以上の訪問者数がある大手観光情報サイトで、ツアー開発・販売に加え、観光地の情報発信から予約までノンストップで実施しており、ターゲット地域（台湾・香港）の方がタビマエに必ずチェックするサイトの一つとされています。

同サイト内には、当連盟の取組もあり以前から長崎に関する記事が掲載されておりましたが、当連盟のサイトからも誘導することにより、長崎に興味を持って閲覧した方に対して、旅行ルートから予約までを一元化して提案できる仕組みとなりました。

今後も各市場の動向に注視しながら、市場（言語）に合わせたサイト運営を目指してまいります。



### 【Discover Nagasaki（繁体字）特集ページ】

[https://www.discover-nagasaki.com/zh-TW/featured-topics/lechigou\\_special](https://www.discover-nagasaki.com/zh-TW/featured-topics/lechigou_special)

## 【7月以降の行事予定】

7/13（火）	令和3年度通常総会	
7/19（月）	第1回会費検討委員会	/総務部
7/20（火）	全国修学旅行研究協会 研究大会（オンライン）	/国内誘致部
7/24(土)～9/5(日)	ショッピングモールイベント (香港 Park central)	/海外誘致部
7/29(木)～8/1(日)	香港国際旅行展示会【ITE】 (香港 Hong Kong Convention and Exhibition Centre)	/ 〃

## ～ 観光連盟からのお知らせ ～

7/13 の理事会にて新たに会長・副会長・専務理事が選定されましたのでご紹介します。

会長	宮脇 雅俊	(株) 十八親和銀行顧問
副会長	中崎 謙司	長崎県文化観光国際部長
副会長	村木 營介	長崎県旅館ホテル生活衛生同業組合理事長
副会長	村木 昭一郎	(一社) 長崎国際観光コンベンション協会会長
副会長	飯田 満治	(公財) 佐世保観光コンベンション協会理事長
副会長	宮崎 高一	(一社) 島原半島観光連盟会長
副会長	小林 秀顕	(一社) 日本旅館協会長崎県支部長
副会長	藤澤 美好	(一社) 平戸観光協会会長
副会長	境目 権二	五島観光連盟会長
専務理事	園田 幸四郎	(一社) 長崎県観光連盟

### ○観光コンテンツ開発支援室が本格始動します

今年度から「観光コンテンツ開発支援室」を新設し、地域の皆さまとともに観光消費額の増加などを目的とした観光コンテンツの開発を進めていくこととしておりますが、この7月からは、コンテンツ開発の経験や知識を有する4名の方について、(株)リクルート様から非常勤で派遣いただき、計6名で本格的に始動いたします。

今後、地域の皆さまとお話をさせていただきながら、地域が主体となったコンテンツ開発や観光まちづくりにしっかりと参画し、入口（企画開発）から出口（流通戦略）まで伴走支援できる体制を構築して参りますので、よろしく願いいたします。

【室長】 ・直塚 健（県観光振興課まちづくり班課長補佐）

【室員】 ・中山 仁兵（課長代理）

・門田 隆（コンテンツ開発プランナー）

・吉田 法仁（商品開発担当（アイデアマン））

・小野 郁（商品開発担当（事業デザイナー））

・檜垣 憲一（商品開発担当（システム設計））

（株）リクルート  
から派遣

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL : 095-826-9407 E-mail : [nagasaki@ngs-kenkanren.com](mailto:nagasaki@ngs-kenkanren.com)

会員専用ページ : <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式Instagram更新中！フォローをお願いします ▼

(日本語版) @ngs\_kanko\_official

(FC) @nagasaki\_fc



NGS\_KANKO\_OFFICIAL



NAGASAKI.FC

\*多言語版もあります。ながさき旅ネットから言語を選択して御覧ください。