

■ 3月の活動

～国内事業（国内誘致・修学旅行誘致・情報企画・フィルムコミッション）～

国内誘致

○「令和3年度下期 長崎県旅行商品素材集」完成

旅行会社向けのセールス活動等で使用する令和3年度下期「長崎県旅行商品素材集」の作成と、一般旅行者用パンフレットである「ながさき感動たび」の増刷を行いました。

素材集の冊子は、現在ながさき旅ネット法人ページ内で公開しているWEB版へ利用者を誘導し、そこで詳細情報等を確認してもらうことで、県内旅行商品造成の促進を図ることとしております。



「ながさき感動たび」は、各市町から新しい観光情報やオススメスポットなどの素材を提供していただき、内容の更新を行いました。また表紙も一新したことで、よりお客様の旅行意欲を喚起する仕上がりとなっております。

「ながさき感動たび」については、ご希望がありましたら可能な範囲にてご提供いたしますので、お問い合わせください。

*素材集 WEB 版

https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/agent_sozai

○九州観光推進機構 旅行会社向けWEB相談会

3月3日（水）から5日（金）までの3日間、九州観光推進機構主催による国内旅行会社（関東・関西・九州地区）とのWEB相談会を実施しました。

九州7県と事前申請を受けた旅行会社とをテレビ会議システムで繋ぎ、各社20分枠で商談を行いました。

長崎県は3日間で39社48名との商談を行い、令和3年度下期向けの素材情報をご案内し、各社の現況確認、今後の展望等をヒアリングしました。

各社共通の状況としては、GoTo トラベルキャンペーンが再開されないことには好転は望めないが、終了後の反動対策も検討していく必要があるとの認識でした。

トレンドとして上がってきたキーワードとしては、「佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン（以下DC）」、「ワーケーション」、「グランピング」、「着地商品の情報集約」といった内容でした。特に大手旅行会社はDC期間中（プレ含め）に関する取組を意識している印象を受けましたので、DC事務局との連携を図り、誘客につながるよう取り組んでまいります。

旅行会社への直接セールスが行えない中、今後も WEB 商談も活用しながら情報収集を行ってまいります。



情報企画・フィルムコミッション

OKBC 情報番組「アサデス。KBC」「Touch」にて平戸市の城泊を紹介



3月18日放送のKBCの情報番組「アサデス。九州」「Touch」にて、平戸市の観光スポットやグルメ、日本100名城初となる平戸城の「城泊」が紹介されました。

○読売テレビ「旅ぷら」にて、長崎市、諫早市、島原市のグルメ旅を紹介



3月21日（日）放送の読売テレビの情報番組「旅ぷら」にて長崎市・諫早市・島原市のおいしいグルメをタレントの木下ほうかさんと松尾貴史さんのお二人が紹介しました。

今回の長崎放送回は、番組開始より歴代2番目の視聴率とのことで、多くの関西の方に本県の魅力を伝えることができました。

○第5号「SとN」完成

佐賀県、長崎県の両県が連携し、関西圏からの観光客誘致を図ることを目的に、2016年から発行しているフリーマガジン「SとN」5号が完成しました。

第5号では、“岬めぐり”をテーマに長崎は西海市、佐賀は唐津市を舞台に、その土地ならではの食や自然、地元の食材を調理し提供する人びとの思いなどを紹介しています。

今回はコロナ禍において、少しでも解放感を感じてもらうために、その町の空や海、風景などを中心に編集しました。

第5号「SとN」

特集『さがとながさき 岬めぐり』

発行：佐賀・長崎観光振興推進協議会
(長崎県観光連盟内)

2021年3月8日発行



○観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」令和2年度アクセス実績

令和2年度 (2020.4.1～2021.3.31)	11,986,027pv	前年比 105%↑
令和1年度 (2019.4.1～2020.3.31)	11,351,730pv	

令和2年度はコロナ禍でありましたが、宿泊キャンペーンの実施や、プロトラベラーによる新しい目線の長崎の魅力発見特集、「心呼吸、しよう、長崎で」をテーマに作成した動画プロモーションの効果で、令和元年度以上の実績となりました。

また、公益社団法人日本観光振興協会発表の「都道府県公式観光サイトランキング2020」では、ながさき旅ネットが全国4位にランクインしました。

[詳しくはこちら](#)

[https://www.nihon-](https://www.nihon-kankou.or.jp/home/userfiles/files/autoupload/210209kyoudourelease.pdf)

[kankou.or.jp/home/userfiles/files/autoupload/210209kyoudourelease.pdf](https://www.nihon-kankou.or.jp/home/userfiles/files/autoupload/210209kyoudourelease.pdf)

＼情報募集／

ながさき旅ネットでは夏休みに向けて以下の情報を募集しております。

- ・自由研究情報（体験教室やイベント情報など）
- ・お子様連れに嬉しい宿泊プラン（子供向サービスや子供が嬉しい施設情報等）
- ・ペットと泊まれるプラン

お気軽に情報企画部（担当：岩崎 iwasaki@ngs-kenkanren.com）までお知らせください。

○香港フィルマート 2021 オンライン出展 (FC)

香港・中国本土をメインに東南アジアや欧米企業との商談やプロモーションができる香港フィルマートが、3月15日(月)から18日(木)までの4日間の日程で開催され、長崎県フィルムコミッションも日本フィルムコミッションの一員としてオンラインのパビリオンを出展しました。



※セミナーの様子

アジアを中心に500社、3000名近くがオンラインにて出展・参加しており、今回はセミナーの受講、フィリピンを中心にフランス・カナダの映像関係者と商談を行い、長崎県内のロケーションのPRを行いました。

○離島 PR 動画「好奇心の島々へ」

第3回日本国際観光映像祭広域観光部門最優秀作品賞を受賞

当連盟が長崎県離島プロモーション動画として2019年10月に制作した「好奇心の島々へ ダイジェストムービー」(4K)が第3回日本国際観光映像祭の Tourism Destinations Regions(観光誘客、広域観光、地方観光)部門にて、応募総数1,327作品の中から最優秀作品賞を受賞しました。



■Youtube「好奇心の島々へ ダイジェストムービー」(4K)

<https://youtu.be/u9DoRgJ31WM>

○読売テレビ「遠くへ行きたい」ロケ支援

読売テレビ「遠くへ行きたい」の県内ロケが、3月20日(土)から22日(月)まで行われました。

今回は、俳優・タレントの金子貴俊さんが長崎市・佐世保市・大村市・東彼杵町を旅しており、漁体験や街歩きなどを行っています。

フィルムコミッションではロケハンへの同行や情報提供などを行っており、今回のロケの様子は4月18日（日）に日本テレビ系で放送予定です。

長崎県内では5月頃に長崎国際テレビ（NIB）で放送予定です。

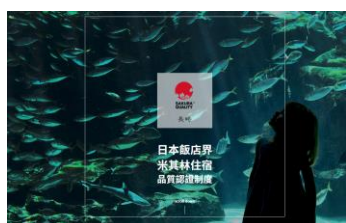


長崎市・「尾曲がり猫神社」での撮影風景

○海外向け「サクラクオリティ認証施設」特集ページ制作

付加価値向上を目指す宿泊施設で構成する「宿泊施設グレードアップネットワーク」では、（一社）観光品質認証協会が主催する品質認証制度「サクラクオリティ」の取得推進に取り組んでいます。今回、（公財）佐世保観光コンベンション協会と連携し、繁体字中国圏（台湾・香港）で最大の日本観光情報サイト「樂吃購（ラーチャーゴー）日本！」で特集ページを制作し、制度や認証施設について紹介しています。今後も、アフターコロナを見据えた海外向けの情報発信にも注力することで、元来インバウンド誘客のツールと想定されていた本制度の認知向上及び認証施設への予約促進に努めてまいります。

特集ページ URL: <https://www.letsgo.jp.com/sakuraquality/>



海外誘致

○香港向けインフルエンサープロモーション

3月14日（日）から15日（月）まで、コロナ収束後に訪日旅行の回復が早いと見込まれる香港市場をターゲットに、在日香港人ライターによる雲仙エリアでの取材を行い、旅行体験記事制作及び個人 SNS アカウントでの情報発信を実施しました。

また、併せて香港在住インフルエンサー、ライター（2名）の過去の旅行体験をもとにしたPR記事の制作及び各人のブログでの情報発信を行いました。

今回の制作物（画像、記事）は、繁体字版ウェブサイト「Discover Nagasaki」内での情報発信素材としても活用予定です。今後も、コロナ収束を見据え、効果的で訴求力の高い情報発信に努めてまいります。



取材の様子（アイアカネ工房）



取材の様子（雲仙地獄）

（掲載記事及び実績）

ライター名	掲載記事 URL	実績
ken	https://www.instagram.com/p/CM4ESMTgUpt/ https://www.instagram.com/p/CM9Q0QdAjJW/ https://www.instagram.com/p/CNBg676gTNf/	合計「いいね！」数：72 コメント数：6
小Q	https://followq2jp.com/unzen_1/ https://followq2jp.com/unzen_2/	フォロワー数：32,147 合計PV数：1,106
Lingmoon	https://www.ourdaillyhaven.com/blog/japan/1388/ https://www.ourdaillyhaven.com/blog/japan/1404/	フォロワー数：1,021 合計PV数：268

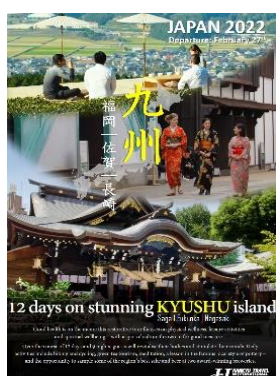
○英国オンラインプロモーション（ウェビナー）

3月3日（水）、福岡県・佐賀県と連携し英国を中心とした英語圏の旅行エージェント等向けのウェビナーを実施しました。（ウェビナー参加人数 86 名 / 英系旅行エージェント等 配信数 220 社）

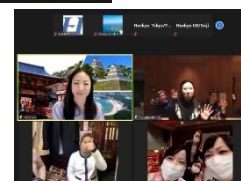
3県周遊を想定した12日間のモデルコースを作成し、実際に島原などコースの一部をライブ中継しながら、それぞれの観光団体スタッフがリアルタイムで地域の魅力を紹介しました。実施後のアンケートでは、ウェビナー前は3県のエリアについて「少し知っている」が56%を占めていましたが、ウェビナー後は「知っている」もしくは「よく知っている」が96%を占めるほどエリアの認知

度を高めることができました。また、参加者の感想では、「モデルコースが気に入った」「LIVE 中継が非常に良かった」「今後もこのようなウェビナーがあれば教えてほしい」など好評をいただきました。

今後も、コロナ収束後のインバウンド需要を見据え、周辺地域と連携しながら効果的な情報発信を実施してまいります。



モデルコースパンフレット（一部）



ウェビナーの様子

○「長崎県・熊本県台湾オンライン観光情報商談会」開催

3月19日（金）、アンバサダーホテル台北（台北市）において、アフターコロナを見据えた台湾からの誘客のため、熊本県観光連盟との共催により、現地の旅行会社等を対象にした観光情報商談会を開催しました。

コロナ禍により台湾現地での開催が難しいという状況が続いているため、オンラインでの開催となりましたが、台湾の旅行会社等は45社57名、長崎県及び熊本県からは計25団体が参加し、全体の商談回数は合計で257回となりました。参加者からは、「欲しい情報が得られた」「具体的な商品造成に繋がった」との声をいただきました。

商談会に参加した台湾の旅行会社等に実施したアンケート（回答者数47名）によると、ほぼ全ての人（46名）が「海外旅行で力を入れている市場は日本」と回答しており、日本旅行に高い関心を持っていることが分かりました。また、「今後どのような情報が必要か」という設問では、宿泊施設（37名）、飲食店（32名）、体験コンテンツ（25名）が上位を占めました。

一方、今回のオンライン商談会では音声の乱れや画面の途切れなどの通信の不具合も見受けられたため、その点は原因解明と解決策を講じ、今後のオンラインによる商談会等の円滑な運営に繋げてまいります。

当連盟としては、コロナ収束後のインバウンド市場回復につなげるよう、引き続き実施可能なプロモーションを積極的に展開してまいります。



説明会の様子



商談の様子

【4月以降の行事予定】

- 4/15 (木) ～5/末 第2弾ふるさとで“心呼吸の旅”キャンペーン
*詳しくは「ながさき旅ネット」をご覧ください
<https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/furusato-sinkokyu>
- 4/16 (金) ツーリズムEXPOジャパン2021九州運営協議会会議 /国内誘致
(オンライン)
- 4/26 (月) 市町観光関係主管課長会議 (TV会議)

～観光連盟からのお知らせ～

○令和3年度長崎県観光連盟通常総会について（開催日程のご案内）

正式な開催案内については後日郵送させていただきますが、下記の通り、予定しておりますのでお知らせします。

日程：6月14日（月）、場所：平戸市にて

【人事往来】

4月1日付の転入・転出についてお知らせします。 * [] 内は派遣元

転入	情報企画部 次長	奥藤 容子 [長崎県]
	海外誘致部 課長代理	吉田 京祐 [長崎県]
	観光コンテンツ開発支援室 課長代理	中山 仁兵 [長崎県]
採用	海外誘致部 主事	一瀬 文香
	情報企画部 主事	岸川 清香
	情報企画部 F C 担当	石田 真尋
	しま旅滞在促進事業事務局	森田 真奈美
転出	国内誘致部 部長	松島 勝久 [長崎県]
	海外誘致部 課長代理	飯塚 昇平 [長崎県]
退職	情報企画部 F C 担当 主任	横山 亜津子
	海外誘致部 主事	チャン・ウィニー

【お問い合わせ先】

一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL : 095-826-9407 E-mail : nagasaki@ngs-kenkanren.com