

■12月の活動

～国内事業（国内誘致・修学旅行誘致・情報発信）～

国内誘致部

○九州観光機構主催 修学旅行商談会

12月22日（木）、広島市にて九州観光機構主催による旅行会社の教育旅行担当者との商談会が開催されました。

当日は、広島市、福山市、山口県岩国市の大手4社、支店8事業所から計17名が参加し、九州7県、JR九州と商談を行いました。

長崎県は、長崎国際観光コンベンション協会の支援のもと、長崎市はもとより県内の教育旅行コンテンツの紹介、各地市場の動向ヒアリングを行いました。

今後は、得られた情報をもとに同地区への効果的なセールス戦略を検討し、一校でも多く本県での教育旅行実施校を誘致してまいります。



修学旅行商談会の様子

○4社旅ホ連合同キャラバンへの参加

12月5日（月）～7日（水）の3日間、昨年10月から開始した「佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン」事業の御礼及び更なる誘客のお願いに4社旅ホ連（JTB、日本旅行、KNT-CT パートナーズ会、東武トップツアーズ）主催で、本県の宿泊施設、長崎県東京・大阪事務所、当連盟が参加して合同キャラバンを実施しました。

首都圏、中部、関西の105店舗を訪問し、各旅行会社の造成・販売担当者との意見交換も行い、西九州新幹線の開業を契機とする本県への継続的な送客をお願いしました。

○「体験も！ながさきで心呼吸の旅キャンペーン」実施のご案内

滞在型観光促進の一環として、一昨年10月末に開設した着地型旅行商品販売プラットフォーム「VISITながさき」にて割引キャンペーンを実施しております。お得なキャンペーンなので、観光客への案内にご活用ください。

なお、本キャンペーンは全国旅行支援と同じ名称ですが、当連盟が別事業で実施しているものです。

【概要】

- ・キャンペーン名称：「体験も！ながさきで心呼吸の旅キャンペーン」
- ・実施期間：令和5年1月10日（火）～3月19日（日）
- ・割引内容：販売料金の半額（最大5,000円）
- ・販売方法：「VISITながさき」でのWEB販売又は電話申込
<https://nagasaki.visit-town.com/>
- ・対象商品：「VISITながさき」取扱商品（一部除外）
※令和5年1月10日時点40商品（随時追加）



情報企画・フィルムコミッション

○全国・関西圏テレビ番組にて本県を紹介

西九州新幹線開業と、全国旅行支援を契機とした本県の魅力発信を目的に、番組制作支援を行い、下記の番組内で県内の観光スポットやグルメ、ハウステンボスのイルミネーション等を紹介しました。

※ロケ地：長崎市、佐世保市、五島市、雲仙市

■テレビ朝日系列「朝だ！生です旅サラダ！」 2022年12月3日（土）



モデルの久間田琳加氏が、長崎駅、グラバー園、グラバー通り等を紹介

■フジテレビ系列「ノンストップ！」 2022年12月7日（水）



中華街のグルメ、ちゃんぽんやハウステンボスを紹介

■テレビ東京系列「昼めし旅」 2022年12月9日（金）、23日（金）



五島市で一般の方を取材し、地元の人が食べる「昼めし」を紹介

■読売テレビ「す・またん! & ZIP!」 2022年12月20日（火）、21日（水）



長崎の出島や食を紹介するとともに、サッカー元日本代表の大久保嘉人氏ゆかりの雲仙のお店を紹介

○東京カメラ部「うつりかわる、ながさき時間」スペシャルサイトを公開

東京カメラ部に所属する4名のカメラマンによる「うつりかわる、ながさき時間」スペシャルサイトを公開しました。

県内各地で朝、昼、夕、夜の情景を撮影し、時間の変化とともに移り変わる長崎の景色を紹介しています。



スペシャルサイト「うつりかわる、ながさき時間」

<https://www.nagasaki-tabinet.com/static/nagasaki-time/>

○長崎新聞新年号掲載(2023年1月1日発行)

元日発行の長崎新聞新年号に、県内の周遊促進と、#ナガサキタビブのPRのため、「十人十色のながさき旅」特集を掲載しました。#ナガサキタビブがこれまでに紹介した県内各地のスポットを、美しい写真とリアルな旅の感想をまとめたレポート記事で紹介しています。



長崎新聞 新年号(1月1日発行) 右ページ誌面



長崎新聞 新年号（1月1日発行）左ページ誌面

○TVアニメ「REVENGER(リベンジャー)」が放送開始

1月5日（木）より、長崎を舞台にしたTVアニメ「REVENGER（リベンジャー）」の放送が開始となりました。

本作は、江戸時代の長崎をモデルにしたオリジナル作品で、力なき人たちの復讐を代行する5人のダークヒーローアクション史劇となっております。

フィルムコミッションでは、2019年末に長崎市内で行われた取材をサポートするとともに、制作にあたり必要な情報の提供など協力を行いました。

県内での地上波放送は、現在予定されていませんが、DMM TVやAmazon Prime Video などの各種配信プラットフォームで視聴可能です。



©REVENGER 製作委員会

公式HP <https://anime.shochiku.co.jp/revenger/>

海外誘致

○台湾現地旅行社等セールス

12月13日（火）～14日（水）の2日間、佐世保観光コンベンション協会及び雲仙観光局とともに、台湾の旅行会社等への現地セールスを実施し、長崎県の観光情報の提供や訪日旅行の動向などについて情報交換をしました。

現地旅行会社からは、10月の訪日旅行の解禁以降、主に東京、大阪、北海道の販売が好調であることや、九州の本格的な旅行需要回復は4月以降を見込んでいたといったご意見をいただきました。

その他、要望としては団体受け入れ可能な飲食店や宿泊施設のリストの提供依頼などがありました。

当連盟としても、こうしたリストの整備等については市町の皆様にご協力をいただきながら都度対応を進めているところですが、今後、旅行会社が求める形に整えていきたいと思っておりますので、引き続き関係皆様のご協力をお願い申し上げます。

台湾における訪日旅行は、個人旅行化が進んでいる中ではありますが、団体旅行やインセンティブ旅行などの需要もありますので、今後も旅行会社との良好な関係構築に向けて、現地活動や観光情報説明会の開催などについて検討を進めてまいります。

【訪問先】

雄獅旅行社、康福旅行社、名生旅行社、喜鴻旅行社、大興旅行社、大栄旅行社、山富旅行社、五福旅行社台北支店、東南旅行社、日台交流協会 計1団体、9社



意見交換の様子



旅行会社との記念撮影（康福旅行社）

○簡体字圏向け微博(WeiBo)を活用したライブ配信

12月15日（木）～16日（金）の2日間、簡体字圏向け情報発信事業の一環として、微博を活用したライブ配信を五島市・長崎市で計3回実施しました。

今回は、訪日メディアアカウント「微日本」（フォロワー170万人、計2回）と、インフルエンサーアカウント「刘聪刘小葱」（フォロワー54.8万人、計1回）

を活用することで、より多くの訪日関心層に情報を届けることを目的とし、視聴回数は、合計 529 万回となっています。(12 月 20 日時点)

今後も、現地に向けて SNS を活用した情報発信を継続的に行い、来訪意欲の促進及び誘客へとつながるよう取り組んでまいります。



椿茶屋 (五島)



カラリト五島列島 (五島)



長崎駅



長崎街道かもめ市場 (長崎)

【今後の行事予定】

1月16日(月)	JFC「全国ロケ地フェア2023」出展(東京)	/情報企画部
1月18日(水)	九州観光機構主催/修学旅行視察招聘(島原市・長崎市)	/国内誘致部
~19日(木)		
1月18日(水)	北欧旅行会社向け現地セミナー	/海外誘致部
1月19日(木)	フィンランド旅行博MATKA出展	/ "
~22日(日)		
1月25日(水)	旅行会社向け世界文化遺産 「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」大阪説明会	/国内誘致部
2月6日(月)	「長崎県ツーリズム・アワード2022」表彰式	/情報企画部
2月7日(火)	第1回「宿フェス」出展(東京)	/ "
~8日(水)		

※長崎県も

- ・「全国旅行支援」1月10日(火)~3月30日(木)
- ・VISIT CP「体験も！ながさきで心呼吸の旅キャンペーン」1月10日(火)~3月19日(日)
絶賛展開中です！！

【お問合せ】一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL: 095-826-9407 E-mail: nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ: <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします ▼

(日本語版)

@ngs_kanko_official



*多言語版もあります。ながさき旅ネットから言語を選択して御覧ください。