

■ 9月の活動

～国内事業（国内誘致・修学旅行誘致・情報発信）～

国内誘致部

○ふるさと全国県人会まつりでのPR

9月3日（土）～4日（日）の2日間、「ふるさと全国県人会まつり」が名古屋城内広場で3年ぶりに開催されました。

このイベントは東海地方で活動する各県の県人会が物販や観光、伝統芸能などをPRするもので、当連盟は毎回、東海長崎県人会に協力しています。

長崎県ブースでは、カステラや五島うどんなどの物販、西九州新幹線開業チラシや観光パンフレットの配布などを行ったほか、ステージイベントでは大村フラワー大使が観光PRを行いました。

2日間で約15,000人の来場があり、開業直前の西九州新幹線をPRしました。



長崎県ブースの様子



大村フラワー大使

○ツーリズム EXPO ジャパン 2022 への出展

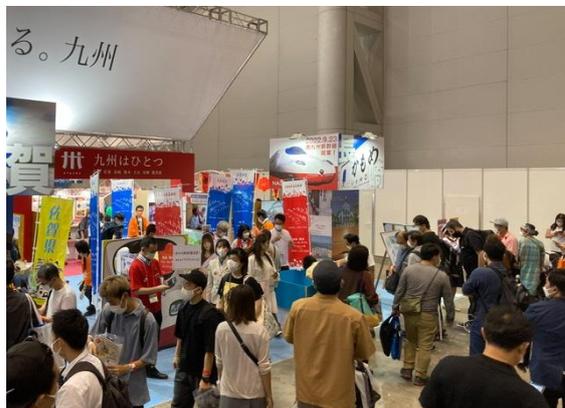
9月22日（木）～25日（日）の4日間、4年ぶりにツーリズム EXPO ジャパンが東京ビッグサイトで開催され、九州観光機構を中心に九州各県で出展しました。

当日は、47都道府県や世界70カ国と地域が参加し、会場には4日間で124,074人（速報値）が来場されました。

今回は、佐賀・長崎 DESTINATION キャンペーン事務局のスタッフや各市町、観光協会、させば観光大使とともに参加し、22日と23日は旅行会社やメディア関係者、24日と25日には一般来場者に対して、最新の観光地やスポット、旅の情報を発信しました。

長崎県ブースには多くの方が足を運ばれ、一般来場者の投票で決まる「旅の愛好家が選ぶブースグランプリ」で、九州ブースは準グランプリを受賞しました。

西九州新幹線が開業し、長崎への期待が高まる中、一人でも多くの方に本県へお越しいただけるよう、今後も引き続き県内の観光素材をアピールしてまいります。



長崎県ブースの様子



一般来場者へのPRタイムの様子

### ○関西・中国地方旅行会社研修会

9月29日（木）～10月1日（土）の3日間、長崎、佐賀を視察する関西・中国地方旅行会社研修会が九州観光機構主催で行われ、企画造成・販売担当者16名が来県されました。

今回は、西九州新幹線で長崎駅到着後、i+Land nagasaki、恐竜博物館、稲佐山夜景、音浴博物館、出津教会堂を巡っていただきました。

当日は、当連盟のほか、長崎国際観光コンベンション協会や西海市観光協会などのスタッフによって、現地案内や県内観光素材のプレゼンテーションを行いました。

旅行会社の参加者からは「新しい観光素材を知ることができた」「西九州新幹線を積極的に活用して商品を造成したい」などの声が聞かれました。

また、30日に見学を終えた後、D&S列車「ふたつ星4047」に乗車し、佐賀県へ移動しました。

引き続き、旅行会社と連携を取り、商品の造成や販売につながるよう努めてまいります。



恐竜博物館



音浴博物館

## ○「しま旅旅行商品」の全国展開・「わくわく乗船券」の販売開始

しま旅旅行商品は、本年4月11日（月）から利用対象者を九州居住者に限定して販売しておりましたが、「全国旅行支援」実施に合わせて、10月11日（火）から利用対象者を全国に拡大しました。

また、「長崎しま旅わくわく乗船券」は、新型コロナの影響で約1年半、販売を中止していましたが、同様に10月11日（火）から販売を始めました。

全国旅行支援に加え、10月から始まった五島列島を舞台としたNHK連続テレビ小説「舞い上がれ！」などによる注目度を活かして、しまへの誘客を積極的に進めてまいります。

＜長崎しま旅わくわく乗船券とは＞

本土と離島間の「往復乗船券」と、離島での「体験プログラム」に利用可能な「体験クーポン」がセットになった企画乗船券で、20航路を対象に販売。

なお、「体験クーポン」の額は一般運賃と島民運賃との差額相当分。

### 【販売例】

航路	運行事業者	船種	販売額	体験クーポン
博多～壱岐	九州郵船	ジェットフォイル	10,320円	3,000円
長崎～福江	九州商船	ジェットフォイル	18,680円	5,000円
長崎～鯛ノ浦	五島産業汽船	高速船	11,170円	3,000円

※販売額、体験クーポンは10月現在、大人料金

## 情報企画・フィルムコミッション

### ○ながさき旅ネットに西九州新幹線開業特集ページを公開

9月23日（金・祝）、西九州新幹線長崎ルート（長崎⇄武雄温泉）開業に伴い、新幹線「かもめ」やJR長崎駅構内の紹介、周辺モデルコース等をまとめた特集ページを公開しました。

西九州新幹線開業を契機に、長崎への誘客と、県内周遊に寄与できるよう今後もPRを強化してまいります。



特集ページ

特集：西九州新幹線「かもめ」に乗って長崎へ行こう！

<https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/shinkansen>

## ○V・ファーレン長崎アウェイゲーム(ファジアーノ岡山戦)における長崎県PR

9月17日(土)、岡山市のシティライトスタジアムで行われたV・ファーレン長崎のアウェイゲームにて、本県への誘客や認知度向上を目的に、県スポーツ振興課、V・ファーレン長崎後援会と共同して観光PRを行いました。



PRブースの様子

当日は、台風接近の影響であいにくの小雨模様でしたが、観客動員数は今季ホームゲーム19試合中、2番目に多い8,321人の

動員数となり、試合前から多くのサポーターが詰めかけ賑わいました。

PRブースでは、観光パンフレットやポスターの設置、モニターでのPR動画(新幹線、観光)等の観光案内を行いました。

また、観光や西九州新幹線開業等のパンフレットの配布(300セット)、長崎県クイズの実施(382名参加)、当連盟公式インスタグラムのフォロワー募集キャンペーン(30名)を実施し、多くのファジアーノ岡山サポーターをはじめ、V・ファーレン長崎のサポーターとも交流をしながら本県の観光をPRしました。

## ○おもてなし・観光まちづくり活動の事例紹介

今月は、9月5日(月)に長崎駅周辺で行われた清掃活動をご紹介します。こちらの取組は、長崎駅周辺まちづくり推進協議会環境部会を担う長崎放送(NBC)が主体となり、毎月第一月曜日9時10分から15分程度実施されています。地域貢献・おもてなし・防災を目的に、長崎駅周辺まちづくり推進協議会のメンバーを中心に取り組んでいます。

当日は、長崎駅いなさ口(西口)で約60名、かもめ口(東口)で約20名が参加し、広範囲に渡り細かい場所まで清掃されている方や、なごやかな雰囲気で行われている様子が印象的でした。

企業・自治体の垣根を超え、観光客や県民のために継続して取り組む“おもてなし”としてご紹介しました。

### 【主な参画企業・自治体】※順不同、敬称略

いなさ口(西口):長崎放送(NBC)、長崎国際観光コンベンション協会、ヒルトン長崎、JR九州長崎支社、出島メッセ長崎、長崎県、長崎市、JR九州長崎駅、アミュプラザ長崎

かもめ口(東口):長崎駅前商店街組合、大黒町自治会、ホテルニュー長崎



清掃の様子



ゴミ回収の様子



清掃活動に参加された皆様（長崎駅いなさ口＜西口＞）

## ○「長崎県ツーリズム・アワード2022」開催

長崎県の観光振興に貢献している取組を表彰する「長崎県ツーリズム・アワード」は、令和元年度に創設し今年度が3回目の開催となります。

おもてなしや観光素材・まちづくり、コロナ禍のニーズの変化に順応した事業や西九州新幹線開業に伴う取組等を募集します。

企業・団体・個人どなたでも応募できます。日頃からご尽力されている取組を、この機会にアピールしてみませんか。みなさまの積極的なご応募をお待ちしております。

【問：情報企画部 岸川・奥藤】

【応募方法】 ながさき旅ネット掲載の応募調書にご入力の上、担当者までメールでお送りください。

【応募期間】 令和4年11月11日（金）まで

【表彰の各賞】 グランプリ（県知事賞）、準グランプリ（県知事賞）、特別賞（県知事賞）、長崎県観光連盟会長賞

※受賞者には「長崎県ツーリズム・アワード2022表彰式」において、賞状盾又はトロフィー及び副賞（現金）を授与します。

詳細はこちら

<https://www.nagasakitabinet.com/feature/tourismaward/bosyuu>



### ○イタリアで開催する展覧会用の撮影案件対応

9月6日(火)、イタリアからの取材対応を行いました。

この展覧会は、イタリア国内各地で開催される「センザトミカ」という核軍縮のキャンペーンの一環で、長崎では国立長崎原爆死没者追悼祈念館・原爆資料館での撮影を行い、取材申請と現場立会いを行いました。

今回撮影した模様は、2023年開催のイベント内で使用される予定です。



ロケの様子

### ○関西テレビ「やばいサウナ旅」取材対応

9月14日(水)～15日(木)の2日間、長崎県内でロケが行われました。

サウナ特集ということで、長崎市琴海戸根町にある「清流と棚田の里」のテントサウナで撮影が行われました。水風呂の代わりに清流が流れる川でクールダウンするという一風変わったサウナに、ロケ隊の方々は大変驚かされていました。

他にも、長崎市や諫早市、雲仙市でロケが行われ、サウナや長崎ならではのサ飯(サウナ後に食べる食事)が紹介されています。

長崎ロケの様子は全4話となっており、テレビ長崎(KTN)にて、第1話が10月15日(土)15:35～、第2・3話は10月23日(日)14:00～放送予定です。

(第4話放送日は未定)

民放公式テレビ配信サービス(TVer)では、第1話から第3話まで視聴可能です。



テントサウナ

## 海外誘致

### ○Visit Japan トラベル&MICE マート 2022

9月22日(木)～24日(土)の3日間、JNTO主催により東京で開催された、国内最大のインバウンド商談会「Visit Japan トラベル&MICE マート 2022」に参加しました。

今年は海外バイヤー約250社が参加し、うち約60社はリアル参加で久しぶりに対面での商談となりました。当連盟は約30社と商談を行い、新型コロナウイルスの影響によるコンテンツの変化、新規施設、商談先旅行社等についての情報交換を行いました。引き続き関係者と連携し、今後の商品造成や観光情報発信に努めてまいります。



商談の様子



会場の様子

### ○フランス「IFTM TOP Resa」出展

9月20日(火)～22日(木)の3日間、フランス パリで開催されたフランス最大級のBtoB観光見本市「IFTM Top Resa」に小値賀アイランドツーリズムと連携出展しました。

現地日系旅行社からの提案で、日本ブース内に構える同旅行会社商談ブースにて、長崎県、小値賀町のプロモーションを実施し、興味のある旅行社には動画や資料を用いて商談を行いました。

現状では、コロナ前に販売していた定番コースを再販する傾向が強いようですが、今後の訪日旅行需要拡大を見据え、継続的に露出展開、情報提供を実施してまいります。



ブースの様子



プレゼン会場

## ○簡体字圏向け 微博(weibo)を活用したライブ配信

9月26日(月)～27日(火)の2日間、簡体字圏向け情報発信事業の一環として、微博(weibo)を活用したライブ配信を佐世保市内で計2回実施しました。今回は、150万人のフォロワーを有する訪日メディアアカウント「微日本」を活用することで、より多くの訪日関心層に情報を届けることを目的とし、各回50万回を超える視聴数となりました。(10/5時点)

今後も、渡航制限の状況に関わらず SNS を活用した情報発信を継続的に行うことで、解禁後の誘客へとつながるよう取り組んでまいります。



ライブ配信の様子

## 【今後の行事予定】

10月13日(木)	釜山国際観光展出展(韓国)	/海外誘致部
～16日(日)		
10月14日(金)	鉄道の日イベント(大阪市)	/国内誘致部
～15日(土)		
10月18日(火)	九州観光機構主催観光セミナー&商談会(シンガポール)	/海外誘致部
10月25日(火)	TIFFCOM ONLINE 2022 への出展(FC)	/情報企画部
～27日(木)		
10月29日(土)	在留外国人・メディア向け離島PRイベント(東京)	/海外誘致部
～30日(日)		
11月4日(金)	台北国際旅行博出展(台湾)	/ "
～7日(月)		
11月12日(土)	佐賀・長崎キャンペーンイベント(京都市)	/国内誘致部
11月7日(月)	WTM ロンドン出展	/海外誘致部
～9日(水)		

※長崎県も10月11日(火)～12月20日(火)まで「全国旅行支援」を絶賛展開中です!!

【お問合せ】一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL: 095-826-9407 E-mail: [nagasaki@ngs-kenkanren.com](mailto:nagasaki@ngs-kenkanren.com)

会員専用ページ: <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式Instagram更新中! フォローをお願いします ▼

(日本語版)

@ngs\_kanko\_official



\*多言語版もあります。ながさき旅ネットから言語を選択して御覧ください。