

■ 6月の活動

～国内事業（国内誘致・修学旅行誘致・情報推進）～

国内誘致部

○佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン観光素材説明会・相談会

今年10月から12月に実施される「佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン（DC）」期間の商品造成につなげるため、6月7日（火）、大阪市内にて旅行会社13社（25名）と佐賀県、長崎県の市町観光関係者との商談会が実施されました。

JR九州からも、JR西日本と連携した関西圏からの送客へ向けた取組や「西九州開店」をキャッチコピーとしたキャンペーン等の説明があり、DC専用商品による佐賀県、長崎県への送客促進に向けて機運を高める機会となりました。

6月14日（火）には、福岡市内にて旅行会社12社（34名）が参加し同様の商談会が実施されました。

当連盟としては、DCに向けた佐賀・長崎デスティネーション事務局の動きと連携し長崎県への旅行商品造成促進に取り組んでまいります。



商談会の様子

○阪急交通社国内旅行推進協力会九州支部商談会

6月29日（水）、「阪急交通社国内旅行推進協力会」主催の商談会が熊本市で開催され、阪急交通社の商品企画担当者及び支店担当者等66名が38ブースに分かれ、九州域内の同会参画の事業者約230人が商談を行いました。

当連盟も各ブースで「西九州新幹線開業」や「新ご当地グルメ」などのトピックスをご紹介するとともに、各所の動きについてヒアリングを行いました。

阪急交通社各所では、「西九州新幹線開業」を組み込んだツアー商品の検討が進められており、現時点で、首都圏発、関西発の商品販売が予定されているとのことですが、当連盟としては更なる誘客につなげるため、集客状況等を注視しながら引き続き商品造成に向けたセールス活動を行ってまいります。

○九州観光機構主催 九州各県国内WEB担当者会議

6月17日（金）、九州観光機構主催の九州各県国内WEB担当者会議が福岡市で3年ぶりに対面形式で開催されました。

会議では、九州観光機構がYouTubeスタジオを新設し、7月4日（月）より開局するインターネットテレビ局「チャンネル九州塾」の紹介、じゃらんリサーチセンター主導で行っているInstagram連携プロジェクトの概要説明、2023年に切り替わるGoogleアナリティクス4についての講義のほか、各県の現状や課題について意見交換を行いました。

特に、Googleアナリティクス4は計測方法が現在のアナリティクスと全く異なるため、可能な限り早期に導入し、今年度は新旧2つのアナリティクスでログ解析を行いながら、アクセスデータの比較をしておくことが重要とのお話がありました。まだ導入されていない会員におかれましては、早急にシステム管理者へ相談されることをおすすめします。



WEB担当者会議の様子

○「長崎県総おもてなし宣言」ロゴマークを活用した事業の事例紹介

出島メッセ長崎とヒルトン長崎において「おもてなし傘」の運用が開始されました。出島メッセ長崎をご利用されたお客様からのご意見をもとに、本格的な雨のシーズンに備え実現された取組です。駐車場から2施設までは長い距離ではないものの、屋外を歩く必要があるため、雨天でも快適にご利用いただけるよう配慮されています。

さりげない気配りではありますが、ワンランク上のおもてなしを実現されていますので、お客様の満足度向上、リピーター対策に向けた取組の参考としてご紹介いたします。

詳細はこちら：<https://dejima-messe.jp/news/detail/51>



出島メッセ長崎1階管理事務所



ヒルトン長崎1階エントランス

○ジャパン・フィルムコミッション通常総会

6月22日（水）～23日（木）、広島市で行われた令和4年度ジャパン・フィルムコミッション通常総会に、フィルムコミッション担当職員2名が出席しました。全国のフィルムコミッション担当者が集い、それぞれの活動状況などの情報交換等を行いました。

また、広島がロケ地となっているアカデミー賞国際長編映画賞を受賞した映画「ドライブ・マイ・カー」のロケ地巡りツアーに参加し、長崎をPRしていく上で良い経験となり、今後の長崎ロケの誘致に役立ててまいります。



通常総会



広島ロケ地ツアー

海外誘致

○在京在留外国人、訪日旅行社向けイベントへの参加および雑誌掲載

6月17日（金）～19日（日）の3日間、訪日旅行社および在留外国人・メディア向けに東京で実施されたイベント「Feel Japan」に佐賀県観光連盟と共同出展をしました。

このイベントは、在留外国人向けの情報誌「Tokyo Weekender」を発行するENGAWA 株式会社が主催したもので、同誌特別号の「Made in Japan」の掲載に合わせ、各出展ブースや会場において、①訪日旅行社への観光紹介・商談、②在留外国人・メディア向けの観光紹介、文化体験が行われました。

当連盟では、佐賀県観光連盟と連携し9月に開業する西九州新幹線を活用した周遊モデルコースを雑誌へ掲載し、イベントではモデルコースに合わせた地域の特徴を紹介しました。

また、島原半島観光連盟の協力により「和ろうそくの絵付け体験」を実施し、参加者のみなさんに文化体験をしていただきながら、長崎県への旅行に興味をもっていただく機会となりました。

インバウンドの本格的再開を見据え、訪日旅行社とのリレーションの形成、継続的な情報発信に努めてまいります。

【参加者数 速報値】 旅行社 約35人 メディア・一般参加者 約50人（延数）



イベント会場の様子



ブースでの問合せ対応



観光紹介プレゼン



和ろうそく絵付け体験



旅行社との記念撮影



お土産セット（パンフレット、ノベルティ）

【ノベルティ協力】

- ・諫早観光物産コンベンション協会
- ・島原半島観光連盟

○令和4年度通常総会の開催

6月14日（火）、当連盟の通常総会を平戸市で開催しました。

当初の予定から、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、昨年、一昨年と長崎市で開催したため、2年遅れての平戸市での実施となりました。

当日は、約80名の会員の方にお集まりいただき、令和3年度の事業報告、決算報告、今年度の事業計画などをご説明しました。

また、宮脇会長からは、西九州新幹線の開業に合わせて開催される佐賀・長崎デスティネーションキャンペーンや、NHKの朝ドラ「舞い上がれ！」を活用した誘客活動、また、おもてなしワッペンの普及活動の促進などメッセージを発していただきました。

さらに懇親会では地元の「太助ハイヤ節」が披露され、地酒と郷土料理で懇親を深めていただきました。

なお、来年の開催地は雲仙市となっております。



旗松亭：通常総会



旗松亭：懇親会

○新たに選任された副会長について

6月14日（火）、通常総会後に行われた理事会で、新たに副会長が選任されたのでお知らせいたします。

役 職	氏 名	所 属
副会長	前川 謙介	長崎県文化観光国際部長

○迷惑メールについて

最近、長崎県観光連盟を装った迷惑メールが一部の会員あてに届くといった報告があがっています。

このようなメールは、アドレスが nagasaki@ngs-kenkanren.com とは異なっており、当連盟とは関係がございません。

届いたメールは絶対に開かないよう注意をお願いします。

【今後の行事予定】

7月19日(火)	長崎コンシェルジュ認定者意見交換会(長崎)	/情報企画部
7月19日(火) ~21(木)	佐賀・長崎DC4旅ホ連合同キャラバン(大阪・東京)	/国内誘致部
7月20日(水) ~27(水)	香港ブックフェア出展(香港)	/海外誘致部
7月22日(金)	全国修学旅行研究大会(東京)	/国内誘致部
7月27日(水)	長崎県観光情報説明会・相談会(佐世保市)	/ "
7月28日(木)	九州インバウンド観光商談会(東京)	/海外誘致部
7月31日(日)	JNTO海外事務所のSNSを活用したライブ配信(五島)	/ "
8月3日(水)	九州観光機構修学旅行説明会・相談会(名古屋)	/国内誘致部
8月4日(木)	"(大阪)	/ "
8月18日(木)	"(東京)	/ "
8月19日(金)	九州観光機構旅行商品素材相談会(東京)	/ "
8月24日(水)	"(大阪)	/ "
8月26日(金)	"(福岡)	/ "

※新型コロナウイルス感染症の感染状況により、延期又は中止となる可能性があります。

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL : 095-826-9407 E-mail : nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ : <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中! フォローをお願いします ▼

(日本語版)

@ngs_kanko_official



*多言語版もあります。ながさき旅ネットから言語を選択して御覧ください。