

■ 3月の活動

～国内事業（国内誘致・修学旅行誘致・情報企画）～

国内誘致

○教育民泊及び教育旅行の現状に関する講習会の開催

3月10日（木）、長崎県農山村振興課との共催で、教育旅行アドバイザーの伊原和彦氏を講師として招き、県内で民泊の受入を行っている市町関係者及び観光協会、民泊受入団体を対象とした教育旅行に関する講習会を開催しました。

当日は現地参加とオンライン参加のハイブリッド形式で実施し、現地10名、オンライン25名の合計35名が参加しました。

講習会では、コロナ禍で多くの学校が沖縄県から方面変更している現状や集約列車の動き、民泊施設における新型コロナウイルスの感染対策などについて説明がありました。また、事前に参加者から受付けていた質問事項に対する回答に対し、さらに参加者との活発な質疑応答があり大変有益な時間となりました。

県内のほとんどの民泊施設はコロナ禍で受入中止をしておりますが、しっかりとした体制で生徒を迎えられるよう、こうした講習会を通じて受入先や、その関係者の方々を支援してまいります。



伊原 和彦氏 講習会

○長崎県内（松浦・平戸地区）モニターツアーの実施

3月15日（火）～17日（木）の3日間、新型コロナウイルス感染拡大の影響によって、1月に開催予定で延期となっていたモニターツアーを開催しました。

当日は、関東から3社、関西から2社、九州域内から5社の合計10社10名が参加し、まつうら観光物産協会・平戸観光協会の方々の案内のもと、松浦・平戸地区の景勝地、観光施設、道の駅等を視察しました。

参加者の多くが松浦・平戸地区への訪問は初めてということで、雄大な自然や文化、食に対して、驚きと感心の声を多くいただきました。

事後アンケートでは参加した2社から早速、「令和4年度の商品として松浦・平戸地区ツアーの造成を進めていく」とのお話もいただいています。

一時は今年度の開催見送りの検討しましたが、まん延防止等重点措置解除の時機を見計らって開催でき、開催地・旅行会社双方にとって有意義なモニターツアーとなりました。引き続き、商品造成につながるよう、旅行会社に対して観光素材の発信に努めてまいります。



モニターツアーの様子

○第1回日本観光ショーケース2022への出展

3月25日（金）～27日（日）の3日間、インテックス大阪（大阪市）にて、第1回日本観光ショーケースが開催され九州7県合同で出展しました。

BtoB商談は3日間、一般日（入場無料）が26、27日で実施され、3日間合計で4,775名（3/28速報値）が来場されました。

長崎県ブースでは、2つの世界遺産と4つの日本遺産を中心に、県内市町の観光情報を来場者へご案内しました。西九州新幹線に関しては開業への期待の声もある一方、経路等まだまだ情報が浸透していないと感じるところもあり、関西圏へのプロモーションをより強めていく必要があると実感いたしました。

令和4年度は、9月22日（木）～25日（金）に、東京ビッグサイトにてツーリズムEXPOジャパン2022が開催予定であり、今回同様に九州7県合同での出展を予定しております。

西九州新幹線開業、佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン等、話題目白押しとなりますので、来場される業界関係者、一般来場者へしっかり訴求すべく準備を進めてまいります。



日本観光ショーケース 2022（インテックス大阪）

情報企画・フィルムコミッション

○令和3年度観光連盟・市町観光協会等連絡会議の開催

3月15日（火）～16日（水）の2日間、長崎市において開催した本会議は、当連盟並びに各市町観光協会間の連携強化と情報共有を目的に、平成30年度から今回で3回目の開催となりました。

会議には14団体の事務局長等が参加し、事前に提案のあった10の議題について意見交換を行ったほか、新幹線開業に向けた取組等、目下抱える課題等について活発な意見交換が行われました。

また、翌16日には、県新幹線対策課からの新幹線開業に向けた状況について事業説明を受けた後、出島メッセと、建設中の新幹線長崎駅舎の現地視察を行いました。



長崎駅舎の様子

○長崎県 4つの新・ご当地グルメが完成



(※写真は提供料理の一部です。)

新たな旅行需要を創出し、新型コロナウイルス感染症の影響により減少した観光客の回復を図るため、県内4エリア（平戸市、西海市、新上五島町、佐世保市宇久町）と連携し、地元食材の使用にこだわったご当地グルメの開発を昨年度から取り組んでまいりましたが、このほど完成し、3月20日（日）からの販売開始にあたり、3月18日（金）、メディア向けに完成発表会を行いました。

提供のエリアとメニューは下記のとおりです。

エリア	食材	メニュー名
平戸市	ジビエ（イノシシ肉）	平戸ジビエ南蛮カレー
西海市	シマアジ	西海シマアジ旨造り膳
新上五島町	クロマグロ	新上五島生マグロ刺身皿
佐世保市宇久町	レンコ鯛	宇久島鯛めし

開発にあたっては、各エリアが誇る地元食材を活用し、それぞれの地域ならではのストーリーをコンセプトに、“空飛ぶご当地グルメプロデューサー”のヒロ中田氏をプロデューサーに迎え、各エリアの料理人、食材提供者等の皆さんが一丸となってプロジェクトを進めてまいりました。

当連盟としては、引き続き情報発信を行い、後方支援をしていく予定としております。



調印式・試食会の様子



平戸ジビエ南蛮カレー



西海シマアジ旨造り膳



新上五島生マグロ刺身皿



宇久島鯛めし

各エリアの新ご当地グルメ：<https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/tabete-minne>

○サクラクオリティ英語圏向け特集ページの公開



特集ページ：<https://www.discover-nagasaki.com/en/sakurastay/>

「宿泊施設グレードアップネットワーク」の一環である、宿泊施設品質認証制度「サクラクオリティ」において認証を受けている、県内 33 施設の紹介ページを英語版「DISCOVER NAGASAKI」にて公開しました。

サクラクオリティとは「安全」「安心」「誠実」をコンセプトに、(一社)観光品質認証協会が全国の宿泊施設を対象に認証を行っている制度です。

当ネットワークへの参加は随時承っておりますので、サクラクオリティ認証取得にご興味のある宿泊施設様におかれましては、当連盟情報企画部 岸川・奥藤までお気軽にお問い合わせください。

(サクラクオリティ詳細：<https://www.sakuraquality.com/about>)

○グラバー園新作衣装発表会



グラバー園での様子

3月31日（木）、グラバー園のレトロ写真館の新作衣装が発表されました。

衣装のうち4着は、長崎が舞台のアニメ「色づく世界の明日から」の作中に登場する衣装が再現され、篠原俊哉監督・制作委員会により公式衣装として認定されています。

新作衣装のリリースにあわせて、フィルムコミッションからグラバー園に、制作した舞台探訪マップを提供しました。

各所と連携しながら、引き続きPRを盛り上げてまいります。

○観光 Web サイト「ながさき旅ネット」令和3年度アクセス実績

令和3年度もコロナ禍のため、開催が予定されていたイベントが中止や開催延期を余儀なくされた状況でしたが、県内宿泊キャンペーンや、令和3年9月からスタートした一般ライターを活用した旅のレポート「#ナガサキタビブ」、季節を先取りした紅葉や花などの特集を掲載し、コンテンツ拡充に努めてまいりました。

また、公益社団法人日本観光振興協会発表の「2021年都道府県公式観光サイトランキング」では、ながさき旅ネットがパソコンからの閲覧数全国7位、スマートフォンからの閲覧数全国6位にランクインしました。

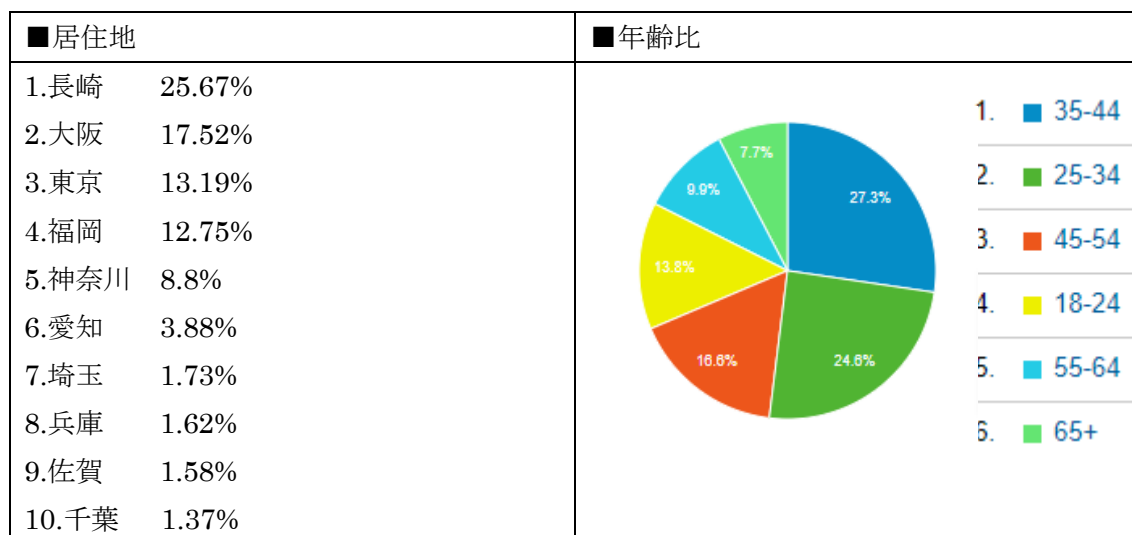
詳しくはこちら：

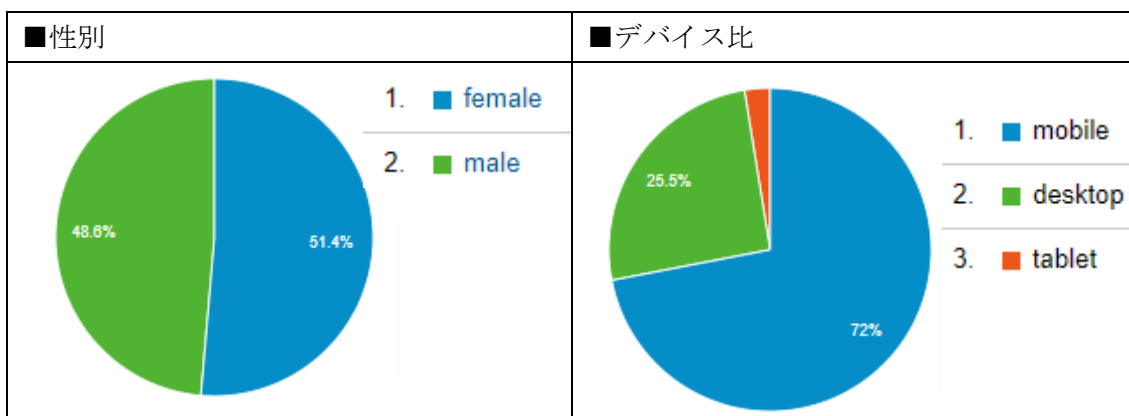
<https://www.nihon-kankou.or.jp/home/userfiles/files/autoupload/2022/02/1643812044.pdf>

令和3年度（2021年4月1日～2022年3月31日）

ページビュー 11,815,427pv	セッション 6,043,709
ユーザー 3,792,104	ページ/セッション 1.95

※令和2年度（2019.4.1～2020.3.31） 11,986,027pv（前年比98.5%↓）





■閲覧ページ

ページ		PV 数
/feature/furusato-sinkokyu	ふるさとで心呼吸の旅	1,524,387
/guide	観光スポット TOP	678,869
/	TOP	467,365
/feature/furusato-sinkokyu/coupon	地域限定クーポン	432,162
/event/51795	2022 長崎ランタンフェスティバル	179,560
/guide/130	平和公園	171,490
/course	モデルコース TOP	162,728
/feature/furusato-sinkokyu/teishi	ふるさとで心呼吸の旅 一旦停止	157,429
/guide/51797	端島（軍艦島）	146,560
/guide/100774	ガラスの砂浜	140,962

海外誘致

OVISIT JAPAN TRAVEL & MICE マート(以下 VJTM)参加

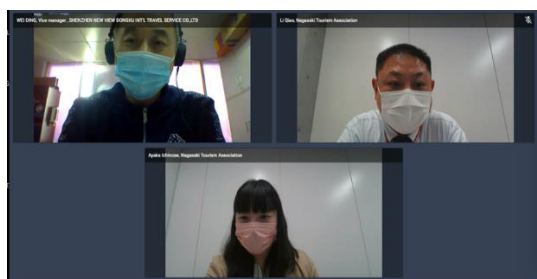
3月1日(火)～3日(木)の3日間、JNTOが主催する海外の訪日旅行取扱旅行社との商談会「VJTM」に参加しました。

今回はオンラインでの実施により、時差の都合上限定的ではありますが、中国・オーストラリアをメインに韓国、台湾、香港、フィリピンなど23社と商談を行いました。

アジア圏では、「渡航再開に向けて新しい商品を作りたいが、コロナウイルスの影響により、ここ2,3年の新規情報に乏しい」。オーストラリアでは、「海外旅行の検討時期が早いので、早期の商品造成を検討している」「これまでの商品がマンネリ化しているため、新しいコースやコンテンツを取り入れたい」との意見が聞かれました。

協力機関からの事前資料や情報をもとに、現地旅行社への新規コンテンツの紹介や新コース造成に向けたエリアの提案を行っております。

今後のコロナ下においても新しい情報を提供できるよう、現地旅行社との関係性を高めつつ、商品造成に向けたアプローチを実施してまいります。



商談の様子1



商談の様子2

○ベトナムの旅行社に向けたオンラインファムツアー

3月11日(金)、東南アジア市場において伸び率が高いベトナム市場の旅行会社16社18名を対象にオンラインファムツアーを開催しました。

新型コロナの収束後に向け長崎県の観光資源を紹介し、長崎県が組み込まれる北部九州ツアーの商品造成・販売への働きかけを行いました。

スライドや動画で、長崎県の概況やグルメ、島鉄カフェトレイン、雲仙地獄、小浜足湯、イルカウォッチング、またライブ中継によるグラバー園やハウステンボスの紹介など、4泊5日の北部九州周遊商品に組み込まれた観光資源を紹介しました。

回収したアンケートでは「コロナで関連情報が少ない中、とても役に立つ企画でした」「コロナ収束後、ぜひ提案されたツアー商品を販売したい」等の評価をいただきました。

当連盟としては、コロナ収束後のインバウンド市場回復につなげるよう、引き続き実施可能なプロモーションを積極的に展開してまいります。



島鉄カフェトレインの紹介



ハウステンボスでのライブ中継

～観光連盟からのお知らせ～

○令和4年度長崎県観光連盟通常総会について（開催日程のご案内）

開催案内については後日郵送させていただきます。

日程：6月14日（火）、場所：平戸市にて

【人事往来】

4月1日付の転入・転出についてお知らせします。 * [] 内は派遣元

転入	海外誘致部	部長	藤澤	英忠	[長崎県]
	国内誘致部	課長代理	佐藤	壮	[佐世保市]
採用	情報企画部	主事	野口	亜莉沙	
	情報企画部	F C 担当	東	真衣子	
転出	海外誘致部	部長	宮崎	大誠	[長崎県]
	海外誘致部	課長	古川	剛	[佐世保市]
	国内誘致部	主事	長嶋	祐輔	[壱岐市観光連盟]
	観光コンテンツ開発	課長代理	瀬戸	正志	[雲仙市]
退職	情報企画部	部長	中原	陽一	
	情報企画部	F C 担当	石田	真尋	

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL : 095-826-9407 E-mail : nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ : <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします ▼

(日本語版)

@ngs_kanko_official



NGS.KANKO.OFFICIAL

*多言語版もあります。ながさき旅ネットから言語を選択して御覧ください。