

■ 2月の活動

～国内事業（国内誘致・修学旅行誘致・情報企画）～

国内誘致

○兵庫県川西市立川西南中学校へのメッセージ動画作成

今年度も新型コロナウイルス感染拡大の影響により、全国で多くの学校が教育旅行において中止等を余儀なくされています。

そのような状況の中、大阪の旅行会社から「自分が担当している川西南中学校は、昨年5月に長崎への教育旅行を計画していたが、コロナの影響で断念した。魅力的な長崎をぜひ見てほしかったので、卒業を迎える生徒に対して、長崎県内の観光関係者からメッセージを送ってほしい。」とのお話がありました。

それを受けて、当連盟職員・県観光課職員とともに、がんばくんとらんばちゃんが出演し、川西南中学校の生徒の方々に、「将来ぜひ長崎へ旅行に来てほしい」旨のメッセージ動画を作成し、贈呈しました。



○国境離島交付金を活用した「しま旅滞在促進事業」の実施

しま旅滞在促進事業は、例年3月は未実施期間でありましたが、国の経済対策予算の措置により、本年3月から実施できることとなりました。

事業内容は今年度と同様で、以下のとおりです。

①しま旅商品事業

- ・交通費、企画開発費に対する助成

②企画乗船券事業

③新型コロナウイルス対策

- ・エスコート旅行商品に対する助成
- ・企画乗船券、フリー旅行商品に対する「行っ得クーポン券」交付

新型コロナウイルス感染の影響で、3月から開始ができておりませんが、引き続き、しまへの誘客促進に努めます。

情報企画・フィルムコミッション

○「SとN」第6号設置と配布開始

佐賀・長崎の両県が連携し、関西圏からの観光客誘致を図ることを目的に、2016年から発行しているフリーマガジン「SとN」の第6号が完成しました。

西九州新幹線が開業するまで、佐賀と長崎の魅力を発信するということで始まったフリーマガジンの「SとN」も、この第6号をもって最期となります。

3月15日（火）から順次、これまでご協力いただいている関西圏はもちろん、首都圏や九州内、その他地域のカフェや雑貨店、書店等に設置、配布を行います。



第6号のテーマは「さがとながさき鉄道でつながる。」佐賀・長崎の長崎本線沿線の地域（本県は長崎市・諫早市・大村市）に渡って、線路のある風景や沿線沿いで頑張るお店などを紹介しています。

コロナ禍でふさぎ込んだ旅への気持ちを、さわやかにしてくれるような内容に仕上がっています。どうか、多くの皆様にとって素晴らしい佐賀・長崎の旅に添えるような1冊になればと思います。

第6号「SとN」

特集『さがとながさき鉄道でつながる。』

発行：佐賀・長崎観光振興推進協議会

（長崎県観光連盟内）

2022年3月15日発行

○第17回NCCふるさとCM大賞審査会に出席

2月17日（木）に、「NCCふるさとCM大賞」の審査会がオンラインで開催され、フィルムコミッション職員が審査員として参加しました。

今回は、県内15市町から昨年の46作品を上回る78作品が集まり、一次審査を通過した10作品の中から受賞作品を選出いたしました。

グランプリを含む各賞の発表は、3月中に放送予定の特別番組の中で行われます。

海外誘致

○英国 現地旅行社向け合同ディナーセミナー開催

2月23日(水)、ロンドン市内の日本料理店において、英国旅行社を招いたディナーセミナーを3県(長崎・福岡・佐賀)で連携し実施しました。

英国市場に向けた事業としては、今年度作成した3県周遊のモデルコースをもとに、現地見本市出展並びに旅行社との商談を実施しているところです。

今回は、現地旅行社向けにプレゼン形式でモデルコースのポイントを紹介するセミナーを実施することで、九州各県の更なる認知度向上と旅行商品化を目指しました。

コロナ禍で制限がある中、今回のセミナーには22社35名が参加し、好評いただいております。また、参加した旅行社から、同モデルコースを商品としてWEBサイトに掲載したいとの話もいただいております。

今後も、引続き九州各県と連携しながら、コロナ収束後の誘客につながる取組を実施してまいります。



ディナーセミナーの様子1



ディナーセミナーの様子2

○タイ現地エージェント向けオンラインセミナー開催

2月15日(火)、タイ市場向けに九州4県(長崎・佐賀・熊本・大分)で連携し、情報発信事業の一環としてタイ現地エージェント向けのBtoBオンラインセミナーを開催しました。

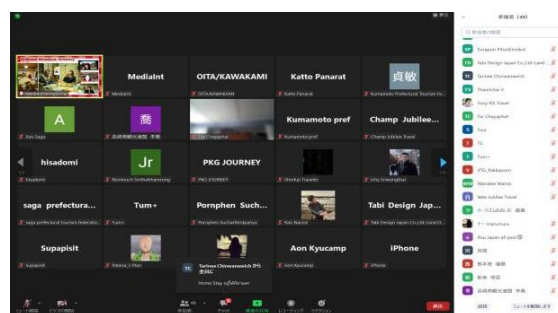
セミナーでは、訪日イベントにてプレゼン実績が豊富なインフルエンサー及び訪日メディアのライターをMC・プレゼンターとして起用し、昨年11月に来県し取材していた内容を元に、タイの旅行会社28社に対し観光コンテンツを紹介することで、4県の素材を中心とした旅行商品造成の働きかけを行いました。

参加した旅行会社は「小グループ化する傾向のアフターコロナの観光市場に適したコンテンツが多く紹介され、関連商品の造成に大変役立った。」と、今回のオンラインセミナーを評価されていました。

当連盟としては引き続き、アフターコロナの観光市場の変化に応じ、現地エージェント等へ関連する情報やコンテンツを積極的に紹介してまいります。



長崎県を紹介している様子



参加者一覧（一部）

○中国現地エージェント向けオンライン商品発表会開催

2月28日（月）、佐賀県連携西九州デジタル旅程販促事業の一環として、中国現地エージェント向けのBtoBオンライン商品発表会を開催しました。

関連商品を造成したランドオペレーターが、中国の旅行会社19社に対し、昨年7月と10月に来県し撮影した動画版観光商品行程を発表し、2県を含む訪日旅行再開後の旅行商品造成の働きかけを行いました。

今回の商品発表会は、参加者から高く評価されたほか、旅行会社との意見交換においては「新しいコンテンツの導入」、「コロナ感染防止対策に関する対応」、「助成制度の設定」等の要望がありました。

当連盟としては引き続き、アフターコロナの観光市場の変化に応じ、現地エージェント等に対し、関連する情報提供や商品造成へのアプローチなど積極的に進めてまいります。



発表会の様子（事業紹介）



発表会の様子（動画版行程の放映）

○韓国人インフルエンサーを活用した個人向け情報発信

2月17日（木）～22日（火）の6日間、韓国の個人旅行客を主なターゲットとして、長崎県に旅行経験のある韓国人インフルエンサー8名による情報発信を実施しました。

今回は、韓国国内で利用者の多い「NAVER ブログ」および「Instagram」において、フォロワーの方に長崎の魅力を届けられるよう、現地でのトレンドを取り入れながら、お土産や特産品の紹介とともに、長崎での旅行の思い出等を計12記事、投稿していただきました。

当連盟としては、渡航解禁後のインバウンド需要の回復に備え、引き続き訪日旅行先としての長崎県を認知していただけるよう、さらなるプロモーションの充実を図ってまいります。

<投稿記事リスト>

①JANG HEEJUNG

■NAVER ブログ：<https://blog.naver.com/nau2001/222652248369>

■Instagram：https://www.instagram.com/p/CaKa2oDvBap/?utm_source=ig_web_copy_link

②SEO KYEUNG MIN

■NAVER ブログ：<https://blog.naver.com/bahna2/222652994280>

■Instagram：https://www.instagram.com/p/CaMqv8bPYdl/?utm_source=ig_web_copy_link

③LEE HANA

■NAVER ブログ：<https://blog.naver.com/barbieone/222653020668>

■Instagram：https://www.instagram.com/p/Ca0IvQUJzxY/?utm_source=ig_web_copy_link

④KIM MIN JUNG

■NAVER ブログ：<https://blog.naver.com/pururune/222652986210>

■Instagram：https://www.instagram.com/p/CaNA88uhCer/?utm_source=ig_web_copy_link

⑤YU HYO JUNG

■NAVER ブログ：<https://blog.naver.com/lovenw3/222654029508>

⑥WOO SOO JIN

■NAVER ブログ：<https://blog.naver.com/keail016/222654176268>

⑦SONG INES

■Instagram：https://www.instagram.com/p/CaREF1vpvrA/?utm_source=ig_web_copy_link

⑧PARK JUNG HYE

■Instagram：https://www.instagram.com/p/Ca0XX8FpVCr/?utm_source=ig_web_copy_link

【今後の行事予定】

3月11日(金)	ベトナム AGT 向けオンライン FAM ツアー	/海外誘致部
3月14日(月) ～17日(木)	香港フィルマート (オンライン出展)	/フィルムコミッション
3月15日(火) ～16日(水)	観光連盟・各市町観光協会等連携会議ほか	/情報企画部
3月23日(水)	令和3年度第4回理事会	/総務部
3月25日(金) ～27日(日)	日本観光ショーケース (大阪市)	/国内誘致部

※新型コロナウイルス感染症の感染状況により、延期又は中止となる可能性があります。

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL : 095-826-9407 E-mail : nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ : <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！

フォローをお願いします ▼

(日本語版) @ngs_kanko_official

(FC) @nagasaki_fc



*多言語版もあります。ながさき旅ネットから言語を選択して御覧ください。

*4月よりフィルムコミッションの情報も長崎県観光連盟公式インスタグラム (@ngs_kanko_official) にて配信します。