

■ 12月の活動

～国内事業（国内誘致・修学旅行誘致・情報企画）～

国内誘致

○全国修学旅行研究協会主催 航空機利用セミナー

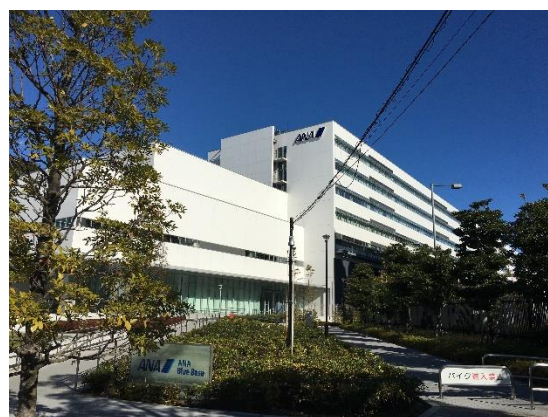
【12/18 東京】

12月18日（土）、全日本空輸、日本航空の全面協力のもと、全日本空輸の研修施設「ANA Blue Base」にて、首都圏の公立中学校関係者を対象に、航空機利用による修学旅行促進を目的としたセミナーが開催されました。

当日は、航空2社からの提案と合わせて、長崎県、沖縄県、北海道の3地域から各地の受入状況等を説明しました。

長崎県の説明では、長崎県東京事務所、長崎市東京事務所、長崎市宿泊施設協議会と連携して、首都圏公立中学校の受入実態やteam Nagasaki Safetyを中心とした安心・安全の取組等を紹介しました。

今回、新型コロナウイルスの影響などもあって、参加者は学校関係者13名と少数ではありましたが、今後も全国修学旅行研究協会や航空2社との連携を継続し、新規校取込みに向けて首都圏公立中学校市場へ働きかけてまいります。



## ○日本修学旅行協会主催 第16回教育旅行シンポジウム

【12/25 東京】

12月25日（土）、一橋大学一橋講堂にて日本修学旅行協会主催の教育旅行シンポジウムが開催され、都の教員等関係者ら100人超が参加されました。

当日は関係者による講演やパネルディスカッションなどが行われたほか、当連盟と長崎市東京事務所で長崎県のブースを設置し、県内修学旅行に関する資料を配布し誘客促進に努めました。

秋口から修学旅行が動き始めたことで、参加された関係者からも修学旅行に対して熱が感じられました。当連盟も営業等に一層力を入れ、本県への修学旅行を一校でも増やしていけるよう取り組んでまいります。



一橋講堂



長崎県ブース

○全国テレビ番組「新春シューイチ(日本テレビ系列)」で放送!



1月1日の元旦、日本テレビ系列の特別番組「新春シューイチ」の、KAT-TUNメンバー中丸雄一さんが担当する「中丸絶景ハンター」というコーナーで、本県の絶景を可能な限りカメラに収めるという企画で、県内各地の絶景スポット（平戸シービューランチ、九十九島、針尾無線塔、鍋冠山など）を紹介してもらいました。

○NIB「ニュースエブリィ」にて「#ナガサキタビブ」の特集放送

12月7日（火）、NIB長崎国際テレビの夕方のニュース番組「エブリィ」にて、一般公募ライターによる旅のレポート「#ナガサキタビブ」の特集が放送されました。

担当者へのインタビューと、「#ナガサキタビブ」の部員の取材に密着し、「#ナガサキタビブ」の活動について放送していただきました。

特集はNIBのYoutubeからご覧いただけます。

<https://youtu.be/wXMokeycgXI>





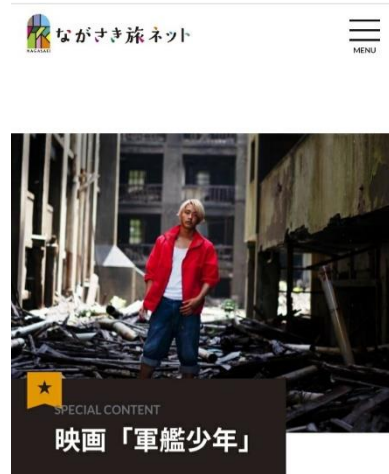
## ○映画「軍艦少年」の特集ページをリリース！

昨年、12月10日（金）に放送された映画「軍艦少年」の特集ページをながさき旅ネット内にリリース致しました。

本作は、軍艦島を中心にした全編長崎市ロケの作品となっており、メインのロケ地になった野母崎地区などの情報や本編スチールなどを掲載しています。

「軍艦少年」特集ページ

<https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/gunkanshounen>



## 海外誘致

### ○「Japan Fiesta 2021～Christmas～」への出展(フィリピン)

標記のイベントは、日本の旅・食・文化など日本の魅力を発信し、訪日意欲の促進を図ることを目的に、フィリピンで JNTO が例年開催しています。

今年度は、新型コロナウイルスの影響によりオンラインでの実施となり、11月20日（土）～12月11日（土）の間の毎週土曜日に、事前収録された各種 PR 動画が YouTube および Facebook で配信され、当連盟としてもイベント特設ページ上での情報発信および、12月4日（土）の配信動画内でウェルカムメッセージを発信しました。

今後も、JNTO 等との連携を図りながら、親日性、訪日意欲の高い層をターゲットとしたイベントなどに参加することで、海外における「長崎」の認知度向上及び誘客促進に取り組んでまいります。



12月4日（土）配信動画

（※長崎のウェルカムメッセージは45分15秒から）

【視聴数】YouTube 2.2万回、Facebook 2.3万回（12月12日時点）

<https://www.youtube.com/watch?v=Io8-aQQaSw0>



特設ページ（出展者紹介ページ：長崎県観光連盟）

<https://japanfiesta.ph/exhibitors/nagasaki/>

## ○在日香港人インフルエンサーによる情報発信

**【12/8～10 平戸・佐世保・波佐見・東彼杵】**

12月8日（水）～10日（金）の3日間、在日香港人インフルエンサーを活用したプロモーション事業の一環として、平戸市、佐世保市、波佐見町、東彼杵町の観光コンテンツの取材・撮影を行いました。

香港市場では、訪日旅行者のFIT化に伴い「レンタカー」の訴求性が高まっており、本事業はインフルエンサーがレンタカーで実際に県内を周遊し情報発信することで、レンタカーでの旅行需要に応えることを目的としています。

新型コロナウイルスの影響で海外渡航が難しい状況ですが、市場動向に合わせた素材の整備を行い、解禁後の誘客に繋がられるよう取り組んでまいります。



撮影風景（閑雲亭@平戸市）



撮影風景（ハウステンボス@佐世保市）



撮影風景（OYANE@波佐見町）



撮影風景（Sorriso riso@東彼杵町）

## ○中国向けライブ配信による情報発信

12月7日（火）～8日（水）の2日間、中国語簡体字公式 SNS 情報発信業務の一環として、長崎夜景（稲佐山）、着物で町歩き（出島、浜の町、中通り、眼鏡橋、諏訪神社）などのライブ配信を中国へ向けて行いました。

配信結果については下記のとおりです。

場所	配信プラットフォーム	記事閲覧数 (事前拡散記事含め)	時間	瞬間最大 視聴者数	総再生 視聴者数	エンゲージ メント
長崎 夜景	Weibo (微博)	57.4 万	1 : 45		12 万	1.4 万
着物で 町歩き	Mafengwo (馬蜂窝)	2.6 万	2 : 10	6.5 万		7 万

視聴者から、「1,000 万ドルの夜景です！」、「機会があれば行きたい！」、「着物がきれいですね！体験したい！」、「九十九島の海は最高！」、「この神社が有名です！」などのコメントが多く寄せられました。



ライブ配信の動画はアーカイブに常に残っているため、長期間に渡ってのフォローのエンゲージメント向上や長崎県の知名度向上が期待されます。



長崎夜景（稲佐山展望台）



着物で町歩き（眼鏡橋）

### ○日本酒愛好者向けオンライン酒造巡りツアーの実施

12月19日（日）、上海「勝ららぽーと店」における長崎フェア開催事業の一環として、長崎県産酒体験イベント（中国のお客様へ向けたオンライン酒蔵巡りツアー）を実施しました。

参加者の関心は高く、「伝統的な造り方を300年以上守り続けてきた醸造方法が素晴らしい」、「最も日本料理に合うお酒」など、質疑応答タイムでは沢山の称賛、激励、県産酒に関する質問が寄せられました。

また、今回のオンラインツアーをきっかけに、新型コロナウイルス収束後の県内ランドオペレーターによるリアルな酒蔵巡りツアーの造成に向けた道筋とすることができました。

当連盟としては、このようなテーマ型オンラインツアーで情報を発信し、関連旅行商品の造成を促すことにより、コロナ収束後の迅速な市場回復につなげるため、引き続きアフターコロナに向けた事業展開に積極的に取り組んでまいります。



県産酒の紹介



酒蔵の紹介

## ○中国語繁体字圏(台湾・香港)向けの日本観光情報サイト

### 「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」での情報発信

今年度、台湾及び香港のFIT 向けのプロモーションでタイアップしている「樂吃購！日本」において、本県の特集記事を制作するため台湾人ライターとともに小値賀、上五島、壱岐、東彼杵を取材しました。

【取材日程】	小値賀、上五島	12月1日(水)～3日(金)
	東彼杵	12月6日(月)
	壱岐	12月7日(火)～8日(水)

今回は、グルメや体験、観光スポットなどを紹介するだけでなく、記事を閲覧した方の来崎意欲をより高めるために、その土地にいるヒトやモノ、そしてその背景にフォーカスしたテーマとし、名産品等の作り手や担い手、その思いなどをライターが直接取材しました。

今後は、定番の観光スポットを紹介するに留まらず、訪日旅行でリピーターの多い繁体字圏の方々がまだ知らないコンテンツ等を紹介し、繁体字圏のユーザーへの接触機会を増やしつつ、旅先として本県を選んでいただけるよう、さらなるプロモーションの充実を図ってまいります。



活版印刷体験 (OJIKAPPAN @小値賀町)



蛤浜海水浴場 (はまぐりデッキ @上五島)



そのぎ茶の茶畑 (西海園 @東彼杵町)



酒蔵の紹介 (壱岐の蔵酒造 @壱岐市)



## ○「Hong Kong Food Festival」でのノベルティ提供

「Hong Kong Food Festival 2021」が、12月24日（金）～28日（火）に香港コンベンション&エキシビジョンセンターにて開催されました。

当イベントは、来場者数145万人、ブース出展社1,280社にのぼる香港最大級の食をテーマとしたイベントです。現地旅行社のブース出展にあたり、本県をPRするミニのぼりや、ノベルティの提供を行うことで、現地の非認知層に対する情報接触の働きかけを図りました。

新型コロナウイルスの影響で現地渡航が難しい状況ですが、現地旅行社と連携したPRを継続的に行い、解禁後の商品造成等に繋げられるよう取り組んでまいります。



Hong Kong Food Festival 2021 @香港コンベンション&エキシビジョンセンター

## 総務

### ○おもてなし運動の普及・啓発のため、宍岐を訪問

12月9日（木）～10日（金）の2日間、宍岐の観光案内所、観光協会、船会社、宿泊施設、観光施設等17か所へ、おもてなしワッペン等着用依頼のため訪問しました。

各事業所も好意的に受け入れてくださり、訪問以降647個のワッペン等の申し込みがありました。

今後も県内各地を訪問し、おもてなしの気遣醸成に力を入れてまいります。

会員の皆様も、おもてなしワッペン・ステッカーの要望等ございましたら、当連盟総務部へご連絡ください。

会員の皆様を中心となって、観光客へのワンランク上のおもてなしを推進してまいります。

## 【今後の行事予定】

1月14日(金)～15日(土)	九州・長崎 IR-MICE フォーラム (長崎市)	情報企画部
1月17日(月)～19日(水)	「JFC 全国ロケ地フェア 2022 冬」出展 (東京)	〃
1月17日(月)～18日(火)	九州観光推進機構主催ランド社招聘事業対応 (長崎市・南島原)	海外誘致部
1月21日(金)～23日(日)	JAPAN EXPO THAILAND 2022 出展 (オンライン)	〃
1月25日(火)～27日(木)	連盟主催 旅行会社向けモニターツアー (平戸・松浦)	国内誘致部
1月26日(水)～28日(金)	東京事務所主催プレストア (平戸)	情報企画部
2月9日(水)～10日(木)	連盟・市町観光協会等連携会議・視察 (長崎市)	〃
2月12日(土)～13日(日)	九州旅行博覧会 (福岡)	〃
2月14日(月)～15日(火)	九州・沖縄観光連盟等連絡協議会担当者会議 (宮崎)	総務部

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL : 095-826-9407 E-mail : [nagasaki@ngs-kenkanren.com](mailto:nagasaki@ngs-kenkanren.com)

会員専用ページ : <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします ▼

(日本語版) @ngs\_kanko\_official

(FC) @nagasaki\_fc



\*多言語版もあります。ながさき旅ネットから言語を選択して御覧ください。