

■10月の活動

～国内事業（国内誘致・修学旅行誘致・情報企画）～

国内誘致

○令和3年度 長崎県観光情報説明会・個別相談会

【10/6～7 雲仙市】

10月6日（水）～7日（木）、雲仙市にて長崎県観光情報説明会・個別相談会を開催しました。昨年度は、新型コロナウイルスの感染状況を考慮し中止したため、2年振りの開催となりました。

九州域内の旅行会社27社から、企画造成担当者等34名が参加し、6日は雲仙市小浜体育館にて、県内の各市町関係者との個別相談を行い、7日のエクスカーションでは、8月豪雨で被災した雲仙温泉街の復旧状況のほか、仁田峠、岩戸神社などの観光素材を雲仙市職員よりご案内しました。

コロナ禍の中、このような現地での商談・視察が、旅行会社・市町関係者双方にとって、久方ぶりだったこともあって活気あるものになり、開催に対する感謝と、「雲仙温泉街の復旧状況がわかった」「知らない情報を得られて非常に役に立った」などのお声をいただきました。

今後も、コロナの感染状況を踏まえながら、このような場を提供して、県内旅行商品の企画造成の動きを促せるよう一層努めて参ります。



個別相談会（雲仙市小浜体育館）



被災した八万地獄を視察

○教育旅行合同セールス活動

【10/13～15 新潟・長野・名古屋】

10月13日（水）～15日（金）の3日間、長崎市、佐世保観光コンベンション協会、平戸観光協会、五島市体験交流協議会、島原半島観光連盟、南島原ひまわり観光協会、宇久町観光協会と合同で、新潟・長野・名古屋地域の旅行会社等に対して、教育旅行のセールスを行いました。

県内の観光素材や利用可能な助成金、県内全域で取組を進めている「チームナガサキセーフティ」等について説明をし、誘致活動に努めました。

新型コロナウイルスの感染状況が落ち着いてきたこともあり、各県とも延期となっていた修学旅行が一斉に実施されており、新潟・長野では、今年度は大多数の学校が、県内で実施しているとのことでしたが、来年度以降は、県外での実施を予定し、行き先を再検討する学校も多いとのことでした。

コロナ禍の中、より安全安心な長崎をアピールし、新規・リピーター校の獲得につながるよう今後も活動して参ります。

○長崎県内着地型旅行商品販売プラットフォーム「VISIT ながさき」の開設

10月29日（金）、長崎県内の着地型旅行商品を販売するプラットフォームとして、「VISITながさき」を開設しました。

「VISIT」は、委託先である三重交通株式会社が提供しているブランド名で、着地型商品の予約、支払いがWEB上でできるようになり、観光客の利便性が向上します。

「VISITながさき」で取り扱う商品は、現時点で13商品ですが、今年度、来秋の佐賀・長崎デスティネーションキャンペーンや、九州観光推進機構「TRY!九州」での取組として、新規造成する3～5商品の取扱いを予定しており、また、当連盟の観光コンテンツ開発支援室が、地域の皆様と取り組んでいる着地型旅行商品についても取扱いを予定しております。

観光事業者が販売している既存の着地型旅行商品についても、今後、説明会等を通じて、個別にご相談を受け、取り扱っていきたいと考えており、引き続き、観光客のニーズが高い商品の拡充に取り組んでまいります。

なお「VISIT」は、全国11県で導入されています。



The screenshot shows the VISIT Nagasaki website interface. On the left is a large image of a white church with a green steeple. On the right, under the heading 'RECOMMEND CONTENTS', there are three recommended travel packages:

商品名	料金	期間
長崎 出島 ランチパック おとな (大学生以上)	2,000円	2021/10/1～2022/3/31
長崎 出島 スイーツパック おとな (大学生以上)	900円	2021/10/1～2022/3/31
観光丸、ヘリテージクルーズも島事務付き プラン おとな (中学生以上)	2,400円	2022/1/8～2022/3/31の土日祝

○特定有人国境離島地域におけるクーポン電子化実証に係る調査事業

内閣府において、特定有人国境離島地域でクーポンの電子化や、観光データの収集・分析を目的とした調査事業を、10月22日（金）から宇久、26日（火）から壱岐で実施しております。

具体的には、壱岐は宿泊施設、宇久は観光協会において、お客さまがスマートフォンを使用してアンケートに回答することにより、1人1,000円/泊（最大3泊、3,000円）の、電子クーポン「島バウチャー」を取得でき、加盟店舗での支払いに利用できるというものです。

配布するクーポンの枚数は、壱岐2,500枚、宇久1,000枚で、実施期間は令和4年1月31日（月）までとなっております、予算がなくなり次第終了です。

今後、実施結果をもとに、しま旅事業の電子化について検討することとしています。



情報企画・フィルムコミッション

○宿泊施設グレードアップネットワーク意見交換会開催



10月14日（木）県庁会議室において、『県と「宿泊施設グレードアップネットワーク」参加施設意見交換会』を開催しました。

会議には、12施設（対面4、リモート8）の担当者と、県観光連盟（専務理事、情報企画部長）及び県（文化観光国際部長、観光振興課長）等が出席し、宿泊施設の現状や課題、今後グレードアップネットワークで取り組むべき方向性、

事業等について、活発な意見交換が行われました。

当ネットワークは、連盟会員のうち改善意欲がある30施設で構成し、①品質

向上、②グルメ満足度向上、③宿泊施設人材確保、④おもてなし向上、⑤魅力向上の5本柱で取組を進めていくことを目的に、令和元年度に発足したものです。

今回の意見交換でいただいたご意見・ご要望を参考に、今後も、宿泊施設の品質向上につながる取組を進めてまいります。

当ネットワークへの参加は随時承っておりますので、ご興味のある宿泊施設におかれては、観光連盟情報企画部 奥藤・岸川までお気軽にお問い合わせください。

○ながさき旅ネット「今、行きたい雲仙の旅」特集を公開

2021年8月の豪雨で、甚大な土砂災害の被害を受けた雲仙温泉地区ですが、以前と変わらず、温泉や観光が楽しめることをPRするため、特集ページを公開しました。

紅葉のベストシーズンが到来し、紅葉と温泉が楽しめる雲仙観光の最新情報を掲載しています。

<https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/unzenotabi>



○ジェットスターで行く避密の旅オンライン取材対応

航空会社ジェットスタージャパンと、長崎県空港活性化推進協議会が共同制作したWEB番組が、10月29日（金）に配信されました。

「密」を避けて楽しむ新しい旅のスタイル、「避密（ひみつ）の旅」をコンセプトに、地元の方にしか知られていないフォトジェニックな場所やグルメスポットなどを、事前取材の映像を鍋冠山からの中継を交えて紹介しました。

取材は、9月下旬に行われ、長崎市の飲食店や尾曲がり猫神社、雲仙市の雲仙地獄や岩戸神社、島原鉄道沿線などを訪れています。



海外誘致

○中国 AGT 向けオンラインファミツアーの実施

10月11日（月）、12日（火）、26日（火）、県内ランドオペレーターとのタイアップ事業の一環として、中国の富裕層向け商品を取り扱う旅行会社に対し、ホテル南風楼（THE GRAND OCEAN'S 客室）、雲仙九州ホテル、平戸城懐柔櫓などを紹介するオンラインファミツアーを実施しました。

参加旅行社からは、「素晴らしい環境及び設備が揃っている高級宿泊施設を中心とした新たな旅行商品を是非企画したい」というコメントがありました。

当連盟としては、長崎県内の高級ホテルをオンラインファミツアーで紹介し、関連旅行商品の造成を促すことにより、コロナ収束後の迅速な市場回復につなげるため、引き続きアフターコロナに向けた事業展開に積極的に取り組んでまいります。



雲仙九州ホテル



平戸城懐柔櫓

○ランドオペレーターによる県内撮影

10月17日（日）～19日（火）、佐賀県連携西九州デジタル旅程販促事業の一環として、福岡にあるランドオペレーターが、県北（佐世保市）、県央（大村市）、県南（島原半島エリア）の観光スポット、施設及びグルメの撮影を行いました。

旅行会社への営業ツールとして、従来主流であったテキスト型旅程表をデジタル化（主要観光地、宿泊先及びグルメの写真、動画を制作）し、造成した観光商品を中国各地の旅行会社へ発表・提案することにより、新型コロナウイルス収束後の、中国市場からの速やかな誘客を図ることを目的としています。

今回の撮影で得た素材を編集し、今後はショートビデオを作成予定です。当連盟としては、引き続き関係者と連携して事業を進めてまいります。



九十九島パールシーリゾート 海きさら



島原市 清流亭（かんざらし試食）

○中国向けライブ配信による情報発信

10月14日（木）、15日（金）、令和3年度中国語簡体字公式SNS運営及び、情報発信業務の一環として、i+Land nagasaki（長崎市）及び、99TRITON（佐世保市）において中国向けのライブ配信を行いました。

配信結果については、下記のとおりです。

場所	配信プラットフォーム	記事閲覧数 (事前拡散記事含め)	時間	瞬間最大 視聴者数	総再生 視聴者数	エンゲージメント
i+Land nagasaki	Mafengwo (马蜂窝)	3.1万	1:41	4.3万	/	4万
99TRITON	Weibo (微博)	252.3万	1:21	9.3万		313万

視聴者のコメントでは、「コロナが早く収束してほしい。長崎伊王島に行ってみたい」、「i+Land nagasaki に行ったら温泉に入りたい」、「九十九島の海は最高ですね!」、「天気がいいですね。波に乗って出発しましょう」などのコメントが数多く寄せられました。

ライブ配信の動画は、アーカイブに常に残っているため、長期間に渡ってフォロワーのエンゲージメント向上や長崎県地域の知名度向上が期待されます。



i+Land nagasaki (岬カフェ)



99TRITON

○SNS (facebook) を活用したプロモーション

10月23日(土)、24日(日)、英語圏及び、香港に向けたプロモーションの一環として、波佐見町、佐世保市、小値賀町にて、それぞれの市場に影響力のあるインフルエンサーによるfacebookでのライブ配信を実施しました。

英語圏向けには、日本らしい風景や歴史などのストーリーを、香港向けには、写真映えやアクティビティを紹介するなど、ターゲットに合わせて配信内容を変えて発信することで、より多くの方々の訪日・来崎意欲を高めることを目指しました。

当連盟としては、海外旅行解禁時の日本の旅行先として、「長崎」が候補にあがるよう、引き続き、在日インフルエンサーを活用した海外向け情報発信に積極的に取り組んでまいります。

なお、配信内容は今後もfacebookの各アカウント上に掲載されますので、ぜひご覧ください。

【英語圏向け (Japanese Language&Culture)】

<https://www.facebook.com/Japanese.Language.Culture/>

【香港向け (Lai-愛旅行的男姑娘)】

<https://www.facebook.com/jackylaiyc>



英語圏向け配信の様子（波佐見町）



香港向け配信の様子（佐世保市）

総務

○おもてなし運動の普及・啓発のため、県南・県央・県北地区を訪問

10月7日（木）、島原半島で、10月18日（月）、対馬市で各地域の観光案内所、観光協会、船会社等13か所におもてなしワッペン着用の協力依頼のため、訪問しました。

各事業所も趣旨をご理解いただき、訪問以降365個のワッペン等の申し込みがありました。また、県央・県北地区についても10月28日（木）～29日（金）に、観光協会・観光施設・交通機関等15か所を訪問し、現在まで918個のワッペン等の申し込みがありました。

今後も県内各地を訪問し、おもてなし運動の普及・啓発に取り組んでまいります。会員の皆様も、おもてなしワッペン・ステッカーの要望等ございましたら、当連盟総務部へご連絡ください。

会員の皆様を中心となって、観光客のおもてなしを推進しましょう。



【今後の行事予定】

11月17日(水)	全国スーパーマーケット協会 第7回全国大会・長崎大会 観光PRブース対応	/国内誘致部
11月17日(水)～19日(金)	山陽地区(姫路・岡山・広島) 旅行会社セールス	/ ”
11月24日(水)～26日(金)	熊本県連携修旅セールス(北海道旅行会社)	/ ”
11月19日(金)～25日(木)	在日フランス人ライターによる現地撮影	/海外誘致部
11月26日(金)～29日(月)	フランス人に向けたインバウンドプロモーション にかかる現地撮影	/ ”
11月26日(金)～30日(火)	台湾・香港インバウンドプロモーション番組配信 業務にかかる現地撮影	/ ”

※新型コロナウイルス感染症の感染状況により、延期又は中止となる可能性があります。

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL : 095-826-9407 E-mail : nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ : <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします ▼

(日本語版) @ngs_kanko_official

(FC) @nagasaki_fc



NGS.KANKO.OFFICIAL



NAGASAKI.FC

*多言語版もあります。ながさき旅ネットから言語を選択して御覧ください。