

■ 11月の活動

～国内事業（国内誘致・修学旅行誘致・情報企画）～

国内誘致

○修学旅行誘致セールス

【11/17～19 山陽・姫路地区】

11月17日（水）～19日（金）の3日間で、広島市・福山市・岡山市・姫路市での修学旅行誘致セールスを実施しました。中国地区は例年長崎県へ多くの学校が修学旅行で来県しており、特に4月に姫路連合35校が来県している実績もあって、今回の訪問先としました。

大手旅行会社4社13店舗を訪問し、セールスを行うとともに、各地域の修学旅行の現況ヒアリングを行いました。

新型コロナウイルスの影響で、大多数の学校が東京や沖縄から県内又は近隣県に方面を変更して実施しており、特に平和学習や班別研修を目的に、長崎・鹿児島へ方面変更した学校が多いとのことでした。

来年以降は、例年通りの方面を予定している学校も多いようですが、昨今の状況から、今年と同じ方面に継続実施を検討している学校も少なくないとのことでした。

○熊本県連携 修学旅行誘致セールス

【11/24～26 北海道】

11月24日（水）～26日（金）の3日間で、熊本県観光連盟との合同による北海道での修学旅行誘致セールスを実施しました。

今年の2月～3月に、北海道から数多くの学校が修学旅行の振替先として長崎へ来県している実績もあり、今回、今年度・来年度以降の長崎県への修学旅行のヒアリング等を目的に、帯広市・札幌市・苫小牧市の旅行会社5社10店舗を訪問しました。

北海道でも多くの学校が方面変更をしており、関東・関西といった定番の地域から、これまで行くことが少なかった九州、特に長崎で実施しているとのことでした。

今後も、各地の情報収集に努めながら、修学旅行の誘致に努めてまいります。

○全国スーパーマーケット協会 第7回全国大会・長崎大会

【11/17 長崎市】

11月17日（水）、出島メッセ長崎にて全国スーパーマーケット協会主催による全国大会が開催され、400名超の関係者が来場されました。

当日は、長崎県観光振興課、長崎商工会議所、長崎国際観光コンベンション協会と連携して、会場外に長崎県・長崎市観光情報ブースを設置し、全国から来場される参加者への情報提供を行い、県内周遊観光の促進に努めました。

今後も、同会場にて実施される大規模大会への来場者に対して、県内周遊促進につながるよう、関係者と連携し取り組んでまいります。



観光情報ブース

会場内

情報企画・フィルムコミッション

○長崎県観光連盟出稿の新聞広告が第37回読売広告大賞 西部本社エリア賞を受賞しました。



受賞作品：2020年6月20日/全国版/朝刊/15段



<受賞トロフィー>

○グルメセレクション デジタルポイントラリー開催中です。



「ながさきグルメセレクション」に認定された飲食店への利便性を高めるために導入したデジタルマップを活用し、スマートフォンで参加できるデジタルポイントラリーを、11月15日（月）から開催しております。

県内の方はもちろん、県外から観光やビジネスでお越しになった方にも、グルメセレクションに認定された店舗への周遊により、本県の食の魅力を味わっていただき、これまで訪れることのなかったお店や長崎の食の再発見、またその近辺への観光周遊に繋げていきたいと考えています。

情報発信はSNS（Instagram、Facebook）を中心にプロモーションを行っていきます。ポイントラリーへの参加は随時受付中ですので、奮ってご参加ください。

《ながさきグルメセレクション デジタルポイントラリー概要》

●実施期間

令和3年11月15日（月）～令和4年2月12日（土）

●景品応募 抽選期間

- ・ 1回目 令和3年11月15日（月）～12月31日（金）
- ・ 2回目 令和4年1月1日（土）～2月12日（土）

●参加方法

- ①お持ちのスマートフォンからQRコードを読み取るか、特設サイト（下記URL）からアクセスをする。
- ②参加に必要なアンケートに回答し、利用規約に同意の上エントリーする。
- ③マップを参考に、行きたい飲食店を検索し移動。
- ④「ポイントを貯める」ボタンを選択し、飲食店に設置されたPOPスタン

ドからポイント用QRコードを読み取る。

⑤集めたポイントを使って、希望する景品へ応募する。

※残ったポイントで複数の応募や、次回の抽選への繰り越しにも活用できる。

※その他、参加に関する注意事項や景品応募など詳しい情報は特設サイトにてご確認ください。

特設サイトURL

<https://www.nagasaki-tabinet.com/static/n-selection/digital-pointrally/>

＼エントリーはコチラから／

●参加店舗数 117店

※詳細は特設サイトよりご確認ください。

●目標 ポイントラリー参加者 10,000人



○長崎県共催プレスツアーの実施

【11/17～19長崎市・大村市】



11/17（水）～19（金）の3日間、長崎県東京事務所・大阪事務所と共催で、首都圏・大阪圏のデジタル扱いのあるメディアを招聘し、長崎市・大村市を巡るプレスツアーを実施致しました。

100年に1度の変革の時と言われている長崎市を中心に、昨年、日本遺産にも認定されたシュガーロードに関連した大村寿司など各所を訪問しました。

ツアー期間中は、穏やかで過ごしやすい天候にも恵まれ、不安のあった軍艦島への上陸も無事にできました。多少、訪問先を詰め込んだツアーでしたが、メディアの方にも喜んでもらい充実したプレスツアーでした。

今後、12月から年明けの1月にかけて、今回のプレスツアーの記事が各メディアにて掲載される予定です。



●実施期間 11月17日（水）～19日（金）の2泊3日

●主な訪問先

1日目) 長崎市恐竜博物館、Nomon長崎、
宿泊：i+Land nagasaki

2日目) i+Land nagasaki、軍艦島上陸ツアー（シーマン商会）、ITADAKI、
宿泊：ホテルベルビュー長崎出島

3日目) あさたび（旬彩ながや、シーカヤック長崎）、長崎県庁、長崎駅新幹線ホーム、まちぶらプロジェクト（中島川・寺町周辺）、梅が枝荘（大村寿司）

●招聘メディア（10社）

朝日新聞デジタル&トラベル、TABIZINE、時事通信社、Hanako、たびハピ、観光経済新聞、トラベルウォッチ、マイナビニュース、旅行新聞、日刊ゲンダイ

海外誘致

○在日香港人インフルエンサーによる情報発信事業にかかる現地取材

【11/9～12 長崎・諫早・島原】

11月9日（火）～11月12日（金）の4日間、在日香港人インフルエンサーを活用したプロモーション事業の一環として、長崎市、諫早市、島原市の観光コンテンツの取材・撮影を行いました。

香港市場では、訪日旅行者のFIT化に伴い「レンタカー」の訴求性が高まっており、本事業では、影響力のある香港人インフルエンサーと県内をレンタカーで周遊し、YouTubeでの動画配信等を行うことで、レンタカーでの旅行需要に応えることを目的としています。

現在は、コロナにより渡航が難しい状況ではありますが、市場動向に合わせた訴求性の高い情報発信素材の整備を行い、渡航解禁後の誘客プロモーションに繋がられるよう努めてまいります。



撮影風景（レンタカーカウンター）



撮影風景（大三東駅@島原市）

○在日タイ人インフルエンサー、メディアが来県取材 【11/2～3大村・島原】

11月2日（火）～3日（水）の2日間、令和3年度タイ市場向け、九州4県（佐賀県、長崎県、熊本県、大分県）情報発信事業の一環として、タイ人インフルエンサー1名、及びタイ国内訪日関連メディアでトップクラスの2社2名が来県し、大村市、島原半島の体験型観光コンテンツをメインに取材・撮影を行いました。

一行は、おおむら夢ファームシュシュ、小浜温泉ほっとふっと105、蒸し釜（温泉蒸し料理体験）のうち、製麺（島原手延べそうめんの大引き体験）、南島原民泊体験、イルカウォッチング、鯉の泳ぐ街（koiカフェ）等を取材。

参加メディアから「コロナによって観光意識が少し変わり、人が少ないところや体験メニュー等が求められる。今回取材したコンテンツは向いている。」とコメントがありました。

また、来年2月には当事業の一環として、タイ現地エージェント向けのBtoBオンラインセミナーを予定しております。当連盟としては引き続き、アフターコロナの観光市場の変化に応じ、現地メディア等へ関連する情報やコンテンツを積極的に紹介していきます。



おおむら夢ファームシュシュ（みかん大福作り体験）



のうち製麺（手延べそうめんの大引き体験）

○県央、県北エリアにおけるPR動画作成

11月10日（水）～11日（木）、の2日間、中国OTA及びメディアを活用した複数県連携事業の一環として、在日中国メディア1社2名が来県し、県央（大村市）、県北（東彼杵郡）を取材・撮影しました。

FITの観光コースを想定し、一行は長崎空港、おおむら夢ファームシュシュ、JR千綿駅、くじゃく荘、西の原を取材・撮影しました。今後、関連記事のほか、観光プロモーション用ショートビデオも作成する予定です。



JR 千綿駅

○台北国際旅展(ITF)2021への合同出展(長崎県・大分県・熊本県)

11月5日（金）～8日（月）の4日間、コロナ禍での本県の情報発信を継続するため、また、アフターコロナのタイミングで即座に誘客に繋げることを目的として、毎年開催されている台湾の観光展へ3県で合同出展しました。

現地への渡航制限中のため、台湾現地のスタッフが本県パンフレットやノベルティの配布、ミニイベントの実施、長崎県現地とのライブ中継などを行い、他ブースとは異なる取組で会場を盛り上げました。

また、台湾で最も閲覧されている訪日観光情報メディアである「樂吃購（ラーチーゴー）！日本」において、ITF開催以前から九州3県でのドライブや、長崎県のグルメをテーマとした記事掲載や、ITF前日にLINEトラベル台湾において長崎県の特集番組を配信し26万人以上の視聴者数を獲得するなど、ITF前後に継続したオンラインでのプロモーションを実施することにより、多くの方々に長崎県のPRを行うことができました。

《参考》今回のITF来場者数（4日間合計） 113,799人



長崎県ブース



ライブ中継時の様子

○「World Travel Market London」への合同出展(長崎県・福岡県・佐賀県)

11/1 (月)～11/3 (水)、11/8 (月)～11/9 (火) の計5日間、英国で開催された欧州最大規模の見本市「World Travel Market London (以下WTM)」に3県連携で出展しました。

アフターコロナを見据え、他の地方エリアに先んじた誘客を目指し、昨年度3県で欧州BtoBをターゲットに現地の日系旅行社と協働で、周遊モデルコースの作成およびBtoB向けオンラインセミナーを実施しました。

今年度も、新たなモデルコースを作成し、オフラインでの実施が決まったWTMへ出展することで、制作したモデルコースを紹介し、現地旅行社へ各県のコンテンツ情報を与え、商品造成に繋げていくことを目指しています。

なお、今回は11/2 (火)に現地旅行社を招待し、各県の更なる認知度向上および現地旅行社との関係性構築を目指したディナーセミナーを開催し、モデルコースのプレゼンテーションやクイズなどを行いました。

《参考》

11/1 (月)～11/3 (水)	オフライン開催	テーブル商談	96社
11/8 (月)～11/9 (火)	オンライン開催	オンライン商談	4件
11/2 (火)	ディナーセミナー	出席数	28社



商談の様子



ブースでの様子



ディナーセミナーの様子

○在日フランス人ライターによる現地取材

11/22（月）～11/25（木）の4日間、在日フランス人ライターの活動支援として小値賀、島原、雲仙の取材・撮影をアテンドしました。

これは、当該ライターから自身が管理するブログサイト「AsianWanderlust」へ仏語での記事掲載および取材に関して提案があったもので、主に母国語で情報収集を行うフランス人に対して、同じフランス人目線での記事を出すことで、リアルで親和性の高い情報発信を目指しております。

なお、同行程取材を「Sugoi-Japan」のブログサイトでも英語で掲載できることから、英語圏への情報発信も多段的に計画しております。

《参考 URL》

Asian Wanderlust : <https://asianwanderlust.com/>

Sugoi-Japan : <https://sugoi-japan.com/>

※記事は随時公開される予定です。



四明荘



雲仙地獄

○フランス人向けインバウンドプロモーションにかかる現地撮影

11/26（金）～11/29（月）の4日間、対馬を舞台としたゲーム「Ghost of Tsushima」をフックとしたプロモーションの一環として、在日フランス人 Youtuber による対馬・東彼杵の取材、撮影を実施しました。

日本のアニメやポップカルチャーへの興味・関心が強いフランス人に対してゲームのモデルとなったスポットを外国人目線で紹介することで、対象市場の関心を惹くことを目指しています。

また、対馬での取材に合わせて、空港周辺地域を紹介することでプラスαの滞在・体験を提案しました。

《参考 URL》

Ichiban Japan:

<https://www.youtube.com/channel/UCKwLqdUm-iOxVA2ERRTsFng>



対馬 和多都美神社



東彼杵 茶畑見学

総務

○おもてなし運動の普及・啓発のため、五島列島、佐世保の旅館組合を訪問

11月17日（水）～18（木）の2日間、五島列島の観光案内所、観光協会、船会社等11か所、また、11月24日（水）に、おもてなしワッペン等着用協力依頼のため、佐世保旅館ホテル協同組合の月例の役員会へ出席しました。

各事業所も好意的に受け入れてくださり、訪問以降 約200個のワッペン等の申し込みがありました。

今後も県内各地を訪問し、おもてなしの醸成に力を入れてまいります。

会員の皆様も、おもてなしワッペン・ステッカーの要望等ございましたら、当連盟総務部へご連絡ください。

会員の皆様を中心となって、観光客へのおもてなしを推進してまいりましょう。

【今後の行事予定】

- | | |
|------------------|---|
| 12月25日（土） | 日本修学旅行協会主催 第16回教育旅行シンポジウム（東京） /国内誘致部 |
| 12月24日（金）～28日（火） | Hong Kong Food Festivalでの観光情報発信（観光PR動画の放映等） /海外誘致部 |
| 1月6日（木） | 長崎県観光関係機関「2022年新春賀詞交歓会」
時間：12：45～14：00（受付開始12：15）
場所：ホテルニュー長崎3階 鳳凰閣 |

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL：095-826-9407 E-mail：nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ：<https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式Instagram更新中！フォローをお願いします ▼

（日本語版）@ngs_kanko_official

（FC）@nagasaki_fc



*多言語版もあります。ながさき旅ネットから言語を選択して御覧ください。