

■ 8月の活動

～国内事業（国内誘致・修学旅行誘致・情報発信）～

国内誘致部

○九州7県合同修学旅行説明会・相談会

8月2日（水）～3日（木）、21日（月）、28日（月）、九州観光機構主催の九州7県合同修学旅行説明会・相談会が、名古屋、大阪、東京、広島で開催され、各地区の旅行会社や学校関係者など100名を超える参加がありました。

はじめに、九州観光機構から九州内を周遊するモデルコースとJR等を使ったアクセスに関する紹介がありました。

プレゼンテーションでは、当連盟より「西九州新幹線&長崎駅周辺再開発」の状況をはじめ、「長崎SDGs平和ワークショップ（長崎市）」や「International Friendship in Sasebo（佐世保市）」他、島原半島、離島などのおすすめプログラムを紹介するとともに、県内の民泊受入状況などについても説明を行いました。

相談会では、同機構の会員である、長崎市、佐世保市及び雲仙市ほか、関係者と協力して情報収集を行うとともに、各学校のニーズに合わせたプログラム等を紹介しました。

コロナ禍に、他県や海外から本県にコースを変更した学校の中には、継続して本県へ訪れる学校もありました。

今後は、合同セールスも検討し、引き続き誘客活動に努めてまいります。



説明会（東京）



相談会（東京）

○2024 年度上期九州観光素材相談会

8月22日（火）、24日（木）、29日（火）、九州観光機構主催の九州観光素材相談会が東京、大阪、福岡で開催されました。

3日間を通して本県のブースに、41社53名の旅行商品企画造成担当者が訪れ、「令和6年度上期長崎県旅行商品素材集」をもとに、旅行素材の紹介や各旅行会社の現状などを聴き取りました。

今回は、昨年放送された連続テレビ小説「舞い上がれ！」や、現在放送中の「ばらかもん」の舞台である五島列島などの問い合わせのほか、新たなスポット情報を求める旅行会社の声が多く、県北地区や島原半島など、県内各地区の担当者が準備した素材情報を提供しました。

旅行需要はコロナ禍前の水準近く回復しており、引き続き県内の観光素材アピールに努めてまいります。



相談会（東京）



相談会（大阪）

○「長崎しま旅わくわく乗船券」のプロモーションについて

7～8月の期間中において、長崎・福岡の2エリアにおいて、テレビ局の情報番組等を活用したプロモーションを実施しました。

【長崎エリア】



■長崎放送（NBC）

①情報番組「Pint」にて、小値賀町の魅力を紹介。

放送日：8月10日（木）

放送尺：8分程度



■長崎国際テレビ (NIB)

①情報番組「ひるじげドン」にて、
壱岐市の魅力を紹介。

放送日：8月12日(土)

放送尺：5分程度

②情報番組「デジマンボ ワイド版」
にて、対馬市の魅力を紹介。

放送日：8月26日(土)

放送尺：20分程度

③オリジナルミニ番組「しまたび」
にて、小値賀町の魅力を紹介。

放送日：8月12日(土)、

8月19日(土)

放送尺：各2分30秒程度

【福岡エリア】



■福岡放送 (FBS)

①情報番組「めんたいワイド」
にて、壱岐市の魅力を紹介。

放送日：8月10日(木)

放送尺：20分程度

②情報番組「きらめきパレット」にて、対馬市の魅力を紹介。

放送日：8月11日(金)

放送尺：3分程度

③情報番組「よル〜じげトウギャザーしようぜ!!」にて、五島市と新上五島町の魅力を紹介。

放送日：8月10日(木) 五島市、8月17日(木) 新上五島町

放送尺：各10分程度



○中国において2つの観光説明会開催

6月に中国から福岡への直行便が相次いで復便され、アフターコロナにおける市場回復が期待される中、中国現地において2つの観光説明会が開催されました。

1つ目が8月2日（水）に、福岡県、佐賀県、大分県と連携した北部九州共同説明会で、上海及び近郊の旅行会社40社56名に参加いただき、各県の観光情報やコロナ禍にできた新しい施設、北部九州のモデルルートの紹介などを行いました。

意見交換会も実施され、中国旅行会社の担当者との関係性も構築することができました。

2つ目は九州観光機構が主催し、九州各県参加のもと中国最大のオンライン旅行会社 Trip.com グループと連携した九州観光説明会で、8月8日（火）、Trip.com グループ上海本社において開催されました。

上海の大手旅行会社や Trip.com グループの各事業部、C-trip 実店舗の担当者など約100名と、中国メディア15社に参加いただき、主にFIT商品の造成を促しました。

中国市場においては、8月10日（木）に団体旅行が解禁され、本格的な市場回復を期待した矢先に、福島原発の処理水放出で足踏み状態にあります。引き続き情勢を見極め、適切に対応してまいります。



北部九州共同説明会の様子



九州観光機構主催 説明会の様子

○ベトナム市場向け九州観光説明会・商談会への参加

8月22日（火）、24日（木）、ベトナムのホーチミンとハノイで開催された、九州観光機構主催のベトナム市場向け九州観光説明会・商談会へ参加しました。

現地では、両会場ともに約20社が参加し、九州に関する全体での説明会の後、個別商談が行われました。

ベトナム市場において、九州の旅行商品造成はまだ少ないものの、両地域とも福岡空港から直行便があるため、本州以外の新たな旅行先を探している意欲的な旅行社がみられました。

今後も、商品造成セールス、旅行社との関係構築や、現地の方への認知度向上を目指した情報発信に努めてまいります。



ホームミン会場の参加者



商談会の様子

○JNTO インセンティブ旅行商談会への参加

8月23日(水)、韓国ソウル特別市内にてJNTO主催で実施されたインセンティブ旅行商談会へ参加し、事前にマッチングした企業や旅行会社等10社と商談を行いました。

企業等からは、長崎県へのアクセス、コンベンションに関する助成制度、会議施設等の規模や周辺の宿泊施設などの収容人数、また、団体受け入れ可能な飲食店の情報、ゴルフ場や温泉が近くにある宿泊施設等、具体的な質問が多くありました。

いずれの企業も訪日インセンティブツアーの実績があり、秋以降の旅行オンシーズンに向けて本県への誘客が期待されます。



商談会ランチセミナーの様子

総務企画部・フィルムコミッション

○JFC(ジャパンフィルムコミッション)主催「全国ロケ地フェア 2023」出展

8月3日(木)、制作会社と全国のフィルムコミッションの商談会である「全国ロケ地フェア 2023 夏」が東京都内で開催され、長崎県フィルムコミッションとして出展しました。

今回は、これまでで最多の220名ほどの、制作関係者・プロデューサー等が来場し、担当者との名刺交換、長崎県のロケ地に関する情報提供を行いました。

また、翌日には都内の制作会社への訪問を行い、長崎県のPR及び今後撮影予定のロケ作品に関する打合せを行いました。

今後も本県へのロケ誘致やPR活動に努めてまいります。



会場の様子

○佐世保観光コンベンション協会と意見交換会を開催

8月24日(木)、佐世保観光コンベンション協会と観光振興にかかると意見交換会を佐世保ワシントンホテルで実施しました。

意見交換を通して当連盟と県内各市町の連携強化を図ることを目的に開催するもので、今回の佐世保市を皮切りに順次開催する予定としております。

当日は関係者23名が参加し、嶋崎会長から、「地元を一番理解している皆様と連携し、商品の磨き上げやプロモーション、人材育成などに取り組んでいきたい」、同観光コンベンション協会の中島副理事長から、「日本や世界に通じる観光名所として、観光連盟と共に佐世保をはじめ本県の認知度向上に努めてまいりたい」との挨拶がありました。

意見交換会では、修学旅行の誘致や西九州新幹線開業による周遊性の強化、インバウンド受け入れのための環境整備を含めた体制強化などについて活発に意見を交え、「今後も観光DXなどを活用し、マーケティングの結果を踏まえながら戦略を練り、一枚岩になって長崎観光を充実させたい」との結論に至りました。

皆様からの貴重なご意見などを参考にしながら、次年度以降の事業に反映させてまいります。



(写真左・中央) 意見交換会の様子、(右) 懇親会の様子

【今後の行事予定】

- 10月4日（水） 九州観光機構タイ観光説明会・商談会（バンコク） /海外誘致部
10月5日（木） 釜山国際観光展（釜山） / 〃
～8日（日）
10月26日（木） ツーリズム EXPO ジャパン 2023（大阪） /国内誘致部
～29日（日）

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL：095-826-9407 E-mail：nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ：<https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします ▼

（日本語版）

@ngs_kanko_official



*多言語版もあります。ながさき旅ネットから言語を選択して御覧ください。